

## I percorsi vincenti per intraprendere una professione

Il diploma in ragioneria e le lauree in economia, ingegneria e informatica sono i titoli di studio privilegiati dalle aziende che assumono giovani. Questi sono alcuni dei dati significativi rilevati da ACTL nel corso dell'attività di ricerca e monitoraggio che l'associazione svolge periodicamente per seguire l'andamento e l'evoluzione del mercato del lavoro.

Così da una delle ultime indagini, realizzate su un campione di 200 imprese sparse su tutto il territorio nazionale, risulta che i parametri principali con cui un'azienda valuta la candidatura di un neodiplomato sono le competenze specifiche e la specializzazione.

I diplomati più gettonati in azienda, dopo i ragionieri (30,1%), destinati a svolgere funzioni amministrative; sono i giovani in possesso di diploma tecnico o informatico (19,6%) e scientifico (13,2%). Le aziende ricercano poi diplomati in lingue e negli istituti turistici o alberghieri (13,1%).

Il settore che richiede più diplomati è il settore turistico-alberghiero (23%), seguito dai "servizi" (21%), dal commercio (19%), dall'ICT (19%) e dal settore marketing e comunicazione (18%).

Oltre alle competenze derivanti dal proprio percorso di studio, l'86% delle aziende richiede al neodiplomato la padronanza degli strumenti informatici (pacchetto office ed internet) e la conoscenza delle lingue straniere (73,7%), in particolare della lingua inglese (61,7%). È inoltre richiesta la predisposizione ai rapporti interpersonali (12%) e la buona capacità di comunicazione (7,1%).

Per quanto riguarda i neolaureati, le specializzazioni attualmente più richieste sono Economia, Ingegneria e Informatica, ovvero quelle più direttamente legate al business, ma anche le lauree in Giurisprudenza, materie umanistiche o discipline scientifiche continuano ad essere richieste seppure con un leggero calo rispetto agli anni passati.

Il ricorso allo stage si conferma il metodo privilegiato d'inserimento lavorativo: nessuna azienda pensa di diminuire gli stage nel corso del 2003, mentre quasi un terzo prevede di potenziarli. In media il 50% dei tirocini si trasforma in assunzione. Il neolaureato, per essere assunto, deve dimostrarsi flessibile e versatile, deve avere tanta voglia di continuare ad imparare e deve dimostrare apertura mentale e curiosità culturale. Tra le caratteristiche invece più difficili da trovare: l'attitudine al lavoro di gruppo, la passione per la propria professione e il senso di responsabilità.

Con il nuovo sistema universitario, alla luce della recente riforma pensata per soddisfare la domanda occupazionale del mondo del lavoro, le aziende manifestano, inoltre, l'esigenza di inserire giovani in possesso di competenze

pratiche e non solo teoriche. Da qui i corsi di specializzazione e di perfezionamento, istituiti dalle università, ai quali si può accedere dopo la laurea triennale o di primo livello, in grado di fornire agli studenti conoscenze professionali immediatamente spendibili sul mercato del lavoro.

Chi termina un corso di studi, spesso si trova disorientato nella scelta se proseguire o meno il proprio percorso formativo e nel muovere i primi passi nel mondo del lavoro. Al fine di dare ai neodiplomati e ai neolaureati un supporto che permetta di orientarsi in queste decisioni ACTL ha realizzato i manuali "Dopo il Diploma, le opportunità formative e professionali per i neodiplomati" e "Dall'Università all'Azienda, guida pratica per i neolaureati".

La prima guida, curata da Claudio Marcellino, alla sua II edizione, è un utile strumento di orientamento e d'informazione per i neodiplomati e i diplomandi, realizzato con il patrocinio di **Confindustria** e la collaborazione del **Corriere della Sera - Corriere Lavoro** e **CRUI (Conferenza Rettori Università Italiane)**. La pubblicazione è stata presentata nel corso del convegno "Dopo il Diploma: quali opportunità formative e professionali per i neodiplomati?", organizzato dall'associazione stessa presso il Centro Congressi della Provincia di Milano. L'incontro è stato aperto da Marina Verderajme, Presidente ACTL e da Cosma Gravina, Assessore al Lavoro e alle Attività Economiche della **Provincia di Milano**. Sono intervenuti inoltre Enrico Decleva - Rettore dell'**Università degli Studi di Milano** e Edoardo Croci, Direttore di **Sportello Stage - ACTL**. Nel corso della mattinata sono, inoltre, intervenuti - con il coordinamento di Luisa Adani di **Corriere Lavoro** - numerosi rappresentanti del sistema formativo e del mondo aziendale: Maria Grazia Recanati - **Accademia "Carrara" di Belle Arti di Bergamo**; Elisabetta Necchio - **Accademia di Belle Arti e di Restauro "A. Galli"**; Gherarda Levati - **Carrefour Italia**; Giovanni Sposito - **HRD Training Group**; Barbara Simonetti - **Intèrim 25 Italia**; Maria Giovanna Bullock - **Istituto Traduttori e Interpreti "F. Casati"**; Stefano Agarossi - **Manpower**; Stefania Bresquar - **MB Scambi Culturali**; Maria Amata Garito - **Nettuno - Network per l'Università Ovunque**; Paola Barollo - **Obiettivo Lavoro**; Laura Prosinò - **Openjob**; Giancarlo Forestieri - **Università Bocconi**; Chiara Invernizzi - **Università degli Studi di Camerino**; Rita Nicolai - **Università Carlo Cattaneo - Castellanza**; Laura Castelvètri - **Università degli Studi dell'Insubria**; Antonella Bonfà - **Università di Genova**; Maria Teresa Nizzoli - **Università degli Studi di Pavia**; Maria Letizia

Guerra - **Univesità degli Studi di Urbino "Carlo Bo"**; Giuditta Alessandrini - **Università di Roma Tre**.

La guida "Dall'Università all'Azienda, guida pratica per i neolaureati", giunta alla XIV edizione, a cura di Gian Battista Rosa, contiene una raccolta di consigli utili per laureandi, neolaureati e per tutti i giovani in cerca di primo impiego: dalle regole su come redigere un curriculum vitae efficace e accattivante e sostenere un colloquio di selezione, all'autovalutazione delle proprie attitudini per la pianificazione della carriera.

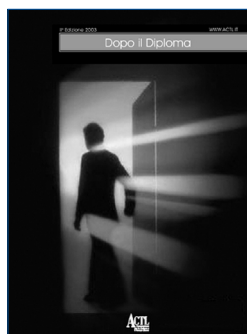
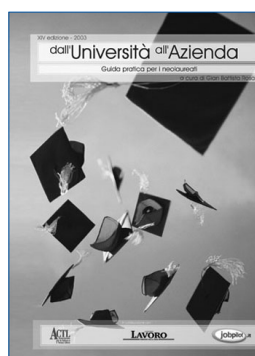
La guida è stata presentata durante il convegno organizzato da ACTL e Assolombarda, in collaborazione con **Asfor**, **CRUI**, **jobpilot.it** e **Corriere Lavoro**, dal titolo "Il nuovo mondo del lavoro: i percorsi vincenti per i neolaureati". Il convegno si è svolto a Milano presso la Sala Convegni di Assolombarda.

I lavori sono stati aperti da Alberto Meomartini, Consigliere Incaricato di Assolombarda per Scuola e Formazione e

Edoardo Croci, Direttore di **Sportello Stage - ACTL**, Cosma Gravina, Assessore al Lavoro e alle Attività economiche della **Provincia di Milano**. Durante la prima parte del convegno, coordinato da Luisa Adani di **Corriere Lavoro**, sono poi intervenuti: Mauro Meda, Segretario Generale **ASFOR - Associazione per la formazione alla direzione aziendale**, Roberto Schmid, Rettore dell'**Università di Pavia** e Vicepresidente della **CRUI**, Gian Battista Rosa, autore del volume "Dall'Università all'Azienda" e Cipriano Moneta, Amministratore Delegato di **jobpilot.it**.

Nel corso della mattinata si sono inoltre alternate numerose testimonianze aziendali: Sergio Massari - **ATM**, Ferruccio Muzzi - **Banca Lombarda e Piemontese**, Francesca Morichini - **Gruppo Barilla**, Gherarda Levati - **Carrefour Italia**, Fulvia Sbrozzi - **www.it.cybersearch.com**, Stefania Battagliano - Edison, Elisabetta Giannoni - **Heineken Italia**, Luca Esposito - **Helyos Management**, Chiara Piatti - **IBM**, Stefania Ranieri - **IC - The Colomer Group**, Paolo Ghiglione - **Jobpilot**, Martina Ganzarolli - **KPMG Business Advisory Services**, Stefano Agarossi - **Manpower**, Mauro Gori - **Obiettivo Lavoro**, Manuel Minati - **Quanta Risorse Umane**, Elena Sarto - **Starhotels**, Francesco Perillo - **Temporary** e Maria Raffaella Caprifoglio - **Umana**.

Entrambe le pubblicazioni sono in vendita nelle librerie a 9,90 euro. Inoltre "Dopo il Diploma, le opportunità formative e professionali per i neodiplomati" viene inviata in omaggio a tutti gli istituti superiori italiani e "Dall'Università all'Azienda, guida pratica per i neolaureati" viene spedita gratuitamente a casa dei 10.000 migliori neolaureati italiani del 2003.



## I locali cult per divertirsi a Milano

Le ultime tendenze per divertirsi a Milano, attraverso la recensione dei locali cult dove sorseggiare un aperitivo, consumare un brunch o fare le ore piccole. Il tutto correlato da pratiche piantine dove sono segnalate le zone della città con maggiore concentrazione di locali notturni. Tutto questo lo rivelano le guide **“Brunch & Happy Hour a Milano, guida alle nuove tendenze milanesi”**, e **“Milano di notte, guida ai locali per chi fa le ore piccole”** edita da ACTL e patrocinata dal **Comune di Milano**, dall’**APT** (Azienda Promozione Turistica di Milano) e dall’**Epam** (Associazione Provinciale Milanese Pubblici Esercizi).

Giunta alla II edizione, la prima pubblicazione è stata presentata alla stampa il 27 maggio 2003 al Shu Restaurant Cafè di Milano.

**Brunch & Happy Hour a Milano** offre un’ampia panoramica dei locali cult della città attraverso la recensione di american bar, caffetterie, music bar, pub, ristoranti, birrerie ed enoteche e rappresenta un indispensabile supporto per la scelta del locale più adatto ai propri gusti.

Per ogni locale è presente una scheda con indirizzo, numero di telefono, descrizione dell’ambiente e specialità offerte, orari e giorni di apertura e chiusura, costi indicativi, possibilità di prenotare.

La guida è divisa in due parti, la prima dedicata al brunch e la seconda all’happy hour. Ciascuna delle due parti è contraddistinta da icone che segnalano le particolarità dei locali presenti sulla guida: la tipologia del brunch offerto (americano, inglese, italiano, tex-mex, spagnolo, irlandese, francese, orientale, etnico, vegetariano) e la tipologia del locale recensito. Le sezioni si concludono con una raccolta di ricette per preparare le tradizionali pietanze da brunch e i cocktails più graditi.

Attraverso le tavole a colori che aprono la guida è possibile costruire dei percorsi personalizzati lungo le zone con più alta densità di locali: Porta Ticinese, i Navigli, il Centro, Brera e Porta Venezia.

Brunch & Happy Hour a Milano offre una visione sulle ultime tendenze sia dal punto di vista culinario che dell’ambientazione dei locali.

Per il brunch le proposte sono varie: classico e tradizionale “brunch anglosassone”, con hamburger, pancetta, uova, salmone, pancakes, ma anche buffet messicani e indiani, biologici e vegetariani. L’influenza di culture e civiltà straniere non riguarda solo le pietanze, ma caratterizza sempre di più l’ambiente e l’arredamento. Bistrot in stile francese, locali arredati secondo le ultime tendenze dell’high-tech, pub irlandesi in stile vittoriano, suoni e colori esotici del Sud America. Non mancano, infine, le proposte più originali: il buffet da gustare nella hall di un ex istituto di credito degli inizi del secolo; il cocktail da bere in un’ex casa di ringhiera di fine ‘800 o su un vagone dell’Orient Express.

Molti locali, oltre al brunch, propongono mostre d’arte e presentazioni di libri, musica dal vivo, ritmi caraibici, ma anche musica classica.

Il tradizionale rito milanese dell’aperitivo si trasforma invece in un modo alternativo di cenare: insieme ai cocktails a prezzi scontati e ai classici stuzzichini, molti locali, infatti, propongono veri e propri buffet con piatti freddi e caldi da gustare dopo una giornata di lavoro.

I locali che offrono l’opportunità dell’happy hour sono numerosi. Si tratta soprattutto di music bar, american bar e ristoranti. Qual è la formula? Musica live, esposizioni d’arte ed un’atmosfera accogliente, creata con la cura dell’arredamento e dei dettagli.

Dove proseguire la serata facendo quattro salti nelle discoteche più in, o

comodamente seduti in un piano bar? Per il popolo che vive le notti milanesi uno strumento semplice da consultare è **“Milano di notte, guida ai locali per chi fa le ore piccole”**: oltre 200 locali

aperti dopo la mezzanotte dove è possibile mangiare, bere, ascoltare musica, ballare, giocare, ma anche organizzare feste private, mostre d’arte ed eventi di vario genere. Un’ampia raccolta di indirizzi in grado di venire incontro alle esigenze di gusto ed economiche di un pubblico eterogeneo composto da studenti, manager, giovani “alternativi” e da “intellettuali”.

Giunta alla sua III edizione “Milano di notte”

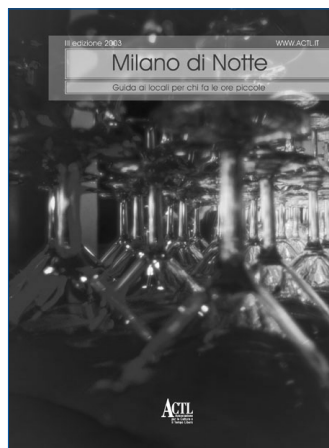
presenta alcune importanti novità: 17 tavole a colori con la piantina delle diverse zone di Milano e raffiguranti l’esatta posizione dei locali.

Consultando Milano di notte si può avere un’ampia panoramica sulle **nuove tendenze per il divertimento notturno**. I locali divengono sempre più delle vere e proprie sale polifunzionali: i ritrovi più tradizionali mettono a disposizione sale lettura con quotidiani nazionali e internazionali, le enoteche e le osterie propongono corsi di degustazione e organizzano per i clienti abituali degli “itinerari enogastronomici”, le discoteche e i music bar propongono serate a tema, feste per single e corsi di danza latino-americana e persino i ristoranti e le pizzerie offrono animazione con musica dal vivo e spettacoli di flamenco e di danza del ventre.

I locali propongono ogni giorno nuove occasioni di confronto e socializzazione come serate di poesia, spettacoli teatrali, postazioni internet per “chattare” e maxischermi per seguire le partite.

Dal punto di vista gastronomico, la cucina si dimostra poliedrica e i locali tendono a mixare piatti e tradizioni appartenenti a diversi Paesi e culture. La vera novità è però rappresentata dai cibi biologici e dalla riscoperta dei sapori semplici, naturali, “di una volta”.

“Brunch & Happy Hour a Milano” e “Milano di notte” sono disponibili presso le principali librerie ed edicole della città al prezzo di 9,90 euro ciascuna.



# Memorie di paesaggi e culture lontane e vicine: una panoramica su *Filmondo*

Si è rinnovato anche quest'anno dal 2 al 7 aprile, allo Spazio Oberdan di Milano il tradizionale appuntamento con il Festival Internazionale del Film Turistico ribattezzato, nella sua XXVIII edizione, **Filmondo**. L'evento organizzato da ACTL rappresenta infatti il più importante festival del settore a livello mondiale.

111 filmati tra documentari, format televisivi, spot e fiction provenienti da più di 20 Paesi hanno coinvolto il pubblico in un viaggio alla scoperta di luoghi e popolazioni lontane e vicine.

Due le macroaree della manifestazione: "Conoscere l'uomo" e "Esplorare i luoghi". Attraverso i filmati della prima categoria sono emersi ritratti umani e sono state affrontate problematiche sociali. La categoria "Esplorare i luoghi" ha raccolto invece filmati e documentari al limite fra realtà e fantascienza, proiezioni su tematiche ambientaliste e pellicole su luoghi misteriosi come gli abissi marini.

Presenti nel palinsesto alcuni filmati fuori concorso come le anteprime assolute di **Overland 6**, e **Aida delle Marionette**, il nuovo film documentario (RAISAT) di Fulvio Wetzl sui fratelli Colla, gli artisti milanesi che da generazioni mettono in scena delle vere e proprie opere liriche utilizzando le marionette.

Numerosi eventi speciali hanno completato il programma dell'edizione del 2003, come l'incontro del 3 aprile dedicato ai ragazzi delle scuole "I record allenano la vita?" che ha visto la partecipazione di Giovanni Soldini, intervistato da Marco Lombardi, direttore artistico di Filmondo. Scopo della presentazione è stato quello di trasmettere ai ragazzi i valori dello sport, che possono essere considerati valori universali, dimostrando come attraverso l'impegno, la costanza e il lavoro di squadra si possono raggiungere grandi risultati.

Come vengono percepiti gli italiani all'estero? Che visione hanno di loro stessi? Questo il tema del convegno "Italiani chi siamo?" che si è svolto allo Spazio Oberdan il 4 aprile. Dall'incontro è emerso un quadro dell'immagine che gli italiani trasmettono agli stranieri attraverso varie attività

professionali e culturali. Un'immagine stereotipata - come risulta da un'indagine effettuata dal TCI - in cui il nostro Paese si distingue soprattutto per lo sport (in particolare per il calcio) e molto poco per la cultura. Hanno arricchito il programma dell'edizione del 2003, numerosi appuntamenti culturali e ludici, tra presentazioni di libri, feste e serate a tema in locali di tendenza milanesi, che hanno coinvolto la città facendo uscire il Festival anche fuori dalla prestigiosa sede dello Spazio Oberdan.

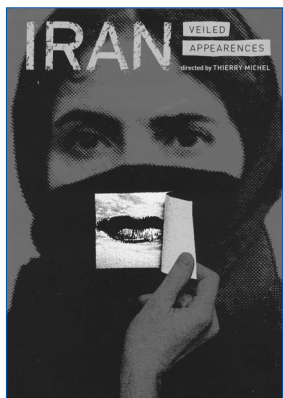


Edoardo Croci, premia il miglior film

Tra questi la presentazione dei libri "Il Cuore antico dell'Africa Nera" di Massimo Boccale, una

sorta di diario di viaggio in Etiopia, e "Alpi-Una grammatica d'alta quota", di Paolo Paci, presentati presso la libreria **Tikkun**. Lo **Sheraton Diana Majestic** ha proposto happy hours durante tutto il periodo del festival, mentre l'**Old Fashion Café**, in collaborazione con **International Events**, ha ospitato serate dedicate a Paesi diversi e realizzate in collaborazione con il rispettivo Ente del Turismo. Durante le manifestazioni il pubblico ha potuto conoscere nuove culture e tradizioni attraverso la proiezione di filmati e la degustazione di piatti locali e la fruizione di spettacoli e musiche tradizionali. Il Festival si è concluso lunedì 7 aprile, allo Spazio Oberdan con la serata di premiazione presentata da Paola Rota, conduttrice di Melaverde (Rete4). Alla presenza di Paola Iannace - Assessore alla Cultura e ai Beni culturali della **Provincia di Milano**, Paolo Genovese e Luca Miniero, - registi di "Incantesimo Napoletano", è stato assegnato il premio "Ezio Croci" per il miglior film al belga Thierry Michel per la pellicola "Iran, veiled appearances" che ha colto il favore della giuria e del pubblico per la sensibilità con cui ha saputo cogliere le trasformazioni di una società a noi poco conosciuta ma attualmente in grande fermento culturale e sociale. Durante la serata sono stati poi consegnati i premi: miglior fotografia a Hamdani Milas per "Have you eaten yet?"; miglior film della Sezione "Conoscere l'uomo" a Simone Salvemini per "I fratelli Semaforo"; miglior film della Sezione "Esplorare i luoghi" ad Andrea Cochetti per "Gli squali toro del Sudafrica"; migliore cartolina animata - turismo promozionale a Thom Beers per "Estreme Hawaii"; miglior format televisivo a Heart Television Network per "3D - Planet"; miglior spot pubblicitario a Paolo Genovese e Luca Miniero per "Canone RAP"; miglior sito internet a Marina Sancito per "www.chocotravels.com".

**Filmondo** è stato organizzato da ACTL in collaborazione con il **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**; la **Regione Lombardia**, la **Provincia di Milano**, il **Comune di Milano**, la **Camera di Commercio Industria e Artigianato di Milano**, la **Rappresentanza a Milano della Commissione Europea**, la **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, l'**APT-Azienda di Promozione Turistica di Milano**, la **Fondazione Cassa di Risparmio delle Province Lombarde**, il **Touring Club Italiano**, l'**Automobile Club di Milano**; **Agis, Anica, Fiafet, Unicom, ATM, Citroën Italia, Sitcom, Marcopolo, La Fabbrica, International Events, De Sade, Sheraton Diana Majestic**.



**ACTL News**  
Periodico quadrimestrale edito da:

**ACTL**  
**Associazione per la Cultura e il Tempo Libero**  
Via Silvio Pellico, 6 - 20121 Milano  
Tel. 02.86.46.40.80  
Fax 02.72.02.25.83  
<http://www.actl.it>  
e-mail: info@actl.it

Presidente:  
Marina Verderajme  
a cura di: Gabriella Bosio

Direttore Responsabile:  
Gian Battista Rosa

Registrazione del tribunale di Milano  
n. 165 del 10/04/1993

Impaginazione: Manuela Castellana

Fotocomposizione:  
Nuovo Gruppo Grafico srl - Milano  
Stampa: Grafiche Maggioni - Milano

## Lo stage: primo ingresso nel mondo del lavoro

Lo stage si rivela sempre più un valido strumento per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. E' quanto emerge dalla relazione di ACTL per l'anno 2002-2003 sul progetto, attivato con la **Provincia di Milano**, per il monitoraggio e la tutorship degli stage avviati dai **Centri per l'Impiego di Milano** e provincia.

Il progetto è parte di una convenzione stipulata tra ACTL e la **Provincia di Milano** e ha

coinvolto un panel di 243 tirocini formativi. Il modello prevedeva la presenza attiva di un tutor esterno all'azienda messo a disposizione da ACTL per tutto il periodo di stage. Attraverso la somministrazione di questionari di valutazione ai tirocinanti e alle imprese, il progetto ha permesso di valutare da un lato la qualità dello stage così come veniva percepito dagli stageurs (in termini di inserimento nella struttura aziendale, di informazioni e strumenti messi a loro disposizione e di accrescimento professionale), dall'altro, di monitorare l'andamento dei tirocini formativi e gli esiti occupazionali da questi derivati, in relazione all'interesse che l'impresa dimostrava per lo stagista e all'intenzione di assumerlo.

Per quanto riguarda la qualità degli stage monitorati, il giudizio da parte degli stageurs è stato buono nel 62% dei casi, discreto per il 20%, ottimo per il 13%, e sufficiente per il 3%. Soltanto il 2% degli stage è risultato qualitativamente insufficiente.

Positivi anche gli esiti occupazio-

nali dei 243 stage attivati dai diversi centri per l'impiego di Milano e provincia. Il 49% dei tirocinanti trova lavoro dopo lo stage. Di questi, il 27% viene assunto immediatamente al termine del tirocinio, il



19% interrompe lo stage perché, in virtù dell'esperienza accumulata, viene assunto da un'altra azienda. Infine il 3% proroga il tirocinio e viene assunto, dalla stessa azienda, in un secondo momento. Lo stage

costituisce, del resto, un primo momento di inserimento nel mondo del lavoro. Spesso accade che questo strumento favorisca la collaborazione con un'azienda diversa da quella presso cui si svolge lo stage o anche un inserimento nella stessa azienda, ma posticipato di qualche mese rispetto la fine del tirocinio formativo.

Per quanto riguarda la tipologia del contratto di assunzione, dal monitoraggio svolto da ACTL il contratto a tempo indeterminato è risultato il più frequente (41% dei casi), seguito dall'assunzione a tempo determinato (31%) e da quella del Contratto di Formazione Lavoro (17%). Il 9% viene assunto con altre tipologie di contratto e il 2% con quello di Apprendistato.

Alla luce dei dati raccolti si è potuto concludere che lo stage sta diventando sempre più uno strumento di pre-assunzione per le aziende italiane. Tale strumento consente infatti all'azienda di avere tempo per conoscere e verificare le attitudini personali e le capacità professionali dei potenziali collaboratori.

### Al via i nuovi corsi di formazione

Al via, nel settembre 2003, altri 2 corsi di formazione professionale gratuiti organizzati da ACTL in collaborazione con il Fondo Sociale Europeo, il Ministero del Lavoro e la Regione Lombardia: il primo per Web Master e il secondo per Marketing e Comunicazione Turistica e Territoriale dedicati a giovani diplomati e laureati. In particolare, obiettivo del corso di Web Master è di formare esperti nella progettazione, realizzazione e gestione di siti internet. Gli sbocchi professionali per questa specializzazione sono di vario tipo: il web master trova impiego in tutte le realtà aziendali che gestiscono un sito web, presso gli Internet service provider e gli Internet content provider. Il corso di Marketing e Comunicazione Turistica e Territoriale formerà invece specialisti nella



Marina Verderajme,  
Presidente ACTL

progettazione e realizzazione di itinerari turistici in grado di valorizzare il territorio in tutti i suoi aspetti: storia cultura, tradizioni, natura. La figura professionale in uscita trova sbocchi occupazionali all'interno di tour operator, agenzie di viaggio, enti del turismo, catene alberghiere, aziende di promozione turistica, ma anche, in relazione alla formazione specifica nell'ambito della comunicazione, all'interno di uffici stampa, agenzie di pubbliche relazioni, comunicazione, marketing e pubblicità. Ogni corso durerà 1000 ore suddivise in 600 di teoria ed esercitazioni e 400 di stage. Per informazioni: tel. 02.58.43.06.91. Sono, invece, in fase di conclusione i sei corsi, per Desktop Publisher, Marketing del Territorio e Promozione Turistica, Responsabile di Ufficio Stampa, Web Content Manager, Web Communication e Advertising e Organizzatore di Eventi Culturali, dello Spettacolo, dello Sport e del Tempo Libero, che hanno coinvolto 71 allievi. "Dal 1997 al 2000, ACTL ha coinvolto oltre 150 giovani in corsi di formazione professionale che hanno dato origine a forme di occupazione stabile nel 75% dei casi" – ha dichiarato Marina Verderajme, Presidente di ACTL.