

COMUNICARE TURISMO

- **Le strategie efficaci per comunicare il prodotto turistico**
- **Gli strumenti di comunicazione turistica**
- **Il settore turistico: la domanda e l'offerta, le aziende di comunicazione specializzate**
- **Finanziamento regionale a copertura dell'80% della quota di partecipazione**
- **Docenti: Rosanna Fudoli ed Enrica Scopel, esperte nel campo della comunicazione e del marketing turistico**
- **Sono previsti interventi di professionisti che operano in tour operator, enti del turismo, uffici stampa**

Descrizione

Il corso consente di apprendere le competenze per:

- definire di piani di comunicazione di prodotti turistici
- comunicare il prodotto turistico con strumenti ed attività appropriati

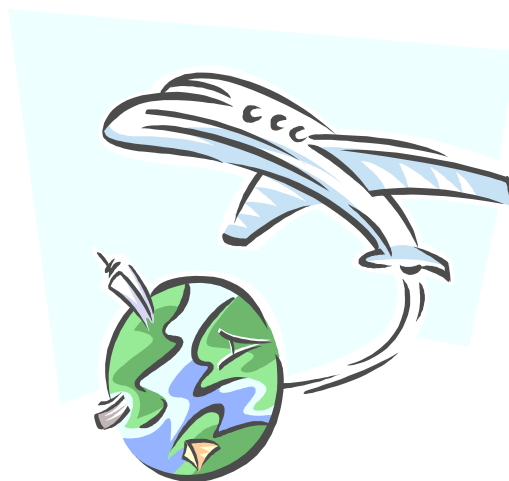
Contenuti

Il settore turistico

- panoramica del settore turistico
- gli elementi di economia e management del turismo
- la domanda e l'offerta nel turismo
- le aziende di comunicazione specializzate

Teorie e strumenti della comunicazione turistica

- strategie di comunicazione
- fondamenti di marketing
- pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni
- conferenza stampa, seminari e workshop
- attività di un ufficio stampa
- la comunicazione turistica: mondo dei giornali e comunicato stampa



Destinatari:

- coloro che operano nel turismo occupandosi di comunicazione e marketing di prodotti/servizi turistici e del contatto con partner e sponsor
- quanti sono interessati a sviluppare le proprie competenze in questo ambito

Prerequisiti:

- Occupati presso datori di lavoro privati e pubblici localizzati in Lombardia o occupati residenti in Lombardia
- Possesso del diploma di scuola media superiore in area umanistica o laurea umanistica/economico-giuridica.

Docenti:**Rosanna Fudoli**

Un'imprenditrice prestata alla formazione. Giornalista da circa 20 anni, negli anni 80 ha creato il Centro del Turismo, allora la prima agenzia di comunicazione integrata specializzata nel settore del turismo. Abituata a lavorare per obiettivi, registra da anni clienti di alto livello come l'Ente Nazionale Germanico per il turismo. Ungherese. Ceco....

Per questi Paesi si occupa della comunicazione e della realizzazione degli eventi per il pubblico e per il trade, a livello nazionale. Nel 2002 ha fondato la rivista on line www.viaggivacanze.info; un grande successo di lettori accompagna mensilmente questo magazine/contenitore di notizie ed articoli.

Direttore scientifico e docente da 5 anni nei corsi di comunicazione e marketing nel turismo di ACTL.

Enrica Scopel

Laureata in "Conservazione dei beni culturali" presso l'Università degli studi di Udine, si specializza in "Economia e gestione del Turismo" con un Master del Ciset (Centro Internazionale Studi per l'Economia del Turismo) presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Dal 2001 si occupa specificatamente di marketing e comunicazione. Ha portato a termine numerosi progetti anche in collaborazione con il Centro Studi del Touring Club Italiano. Docente per master, corsi di specializzazione e seminari universitari, si occupa anche di ricerca e giornalismo. Docente da 5 anni nei corsi di comunicazione e marketing nel turismo di ACTL.

DURATA: 40 ore

CALENDARIO: 11 marzo, 1 e 15 aprile, 6 e 20 maggio

ORARIO: 9-13 / 14-18

SEDE: Viale Bligny 23/a Milano

VALORE DEL CORSO: 1.200,00 €

QUOTA A CARICO DEL PARTECIPANTE: 240,00 € (*)

(*)Quota riducibile per alcune categorie di destinatari (info presso segreteria organizzativa)

ISCRIZIONE: CONSULTARE IL SITO www.sportellostage.it/formazione

PER INFORMAZIONI:

Tel. 02/58430691

E-mail: corsi@actl.it

Web: www.sportellostage.it/formazione



Regione Lombardia
Istruzione, Formazione e Lavoro

Il corso fa parte del Catalogo Regionale per la Formazione a scelta individuale consultabile sul sito www.formazioneasceltaindividuale.it

