

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

- **Cos'è un evento, l'ideazione il budget, la scelta dei canali di comunicazione, la ricerca dello sponsor**
- **I metodi e le tecniche per organizzare un evento di successo**
- **La gestione efficace dell'intero processo: pianificazione, organizzazione, comunicazione e gestione**
- **Finanziamento regionale del valore di 1100€ a copertura parziale della quota di partecipazione**
- **Docenti con pluriennale esperienza nel campo della comunicazione e della organizzazione di eventi**

Descrizione

Il corso consente di apprendere le competenze per:

- collaborare alla progettazione di un evento, definendone obiettivi e contenuti
- gestire efficacemente l'organizzazione di un evento
- attivare canali efficaci per la promozione e la comunicazione di un evento

Contenuti

Progettazione, organizzazione e gestione

- Pianificazione: obiettivi, target, modalità di realizzazione
- Business plan e marketing plan di un evento
- Tecniche di gestione per progetti
- Aspetti logistici
- Follow up dell'evento
- Normative e permessi
- Simulazione di organizzazione evento

La comunicazione dell'evento

- La comunicazione attraverso la pubblicità
- Le relazioni pubbliche
- Promozioni e sponsorizzazioni
- I mezzi di comunicazione e i pubblici
- I new media
- Internet

Lo Sponsor

- Ricerca dello sponsor e soggetti operanti nel campo: istituzioni, imprese, musei ed istituzioni culturali, teatri, cinema, associazioni sportive ed enti di promozione, altri enti no profit, media, ecc.
- Gestione e comunicazione dello sponsor



Il Budget dell'evento

- Budgeting: la gestione delle voci che compongono il budget di un evento

Destinatari:

- coloro che si occupano di organizzazione di eventi all'interno di enti, società, aziende e desiderano aggiornare le proprie conoscenze
- quanti sono interessati ad acquisire competenze per inserirsi in questo ambito

Prerequisiti:

- Occupati presso datori di lavoro privati e pubblici localizzati in Lombardia o occupati residenti in Lombardia
- Diploma di scuola media superiore.

Direzione didattica

Paola Greggio

Amministratore delegato di una società di comunicazione e Consulente per multinazionali di relazioni pubbliche, esperta in strategie di comunicazione, progetti di sponsorizzazione, organizzazione di eventi finalizzati alla comunicazione aziendale e di prodotto. Da 8 anni si occupa della direzione scientifica e docenza dei corsi di comunicazione, ufficio stampa e organizzazione di eventi di ACTL.

Aldo Spinelli

Artista ed esperto di comunicazione, creatività e pensiero laterale. Avvicinatosi al mondo del gioco negli anni '80, ne è diventato un indiscusso protagonista attraverso attività editoriali, programmi radio e televisivi, ideazione di giochi di società, organizzazione di eventi e manifestazioni. Pubblicista iscritto all'albo da più di 20 anni, ha collaborato con prestigiose testate.

Da 8 anni si occupa con Paola Greggio della direzione scientifica e docenza dei corsi di comunicazione, ufficio stampa e organizzazione di eventi di ACTL.

DURATA: 58 ore

SEDE: viale Bligny 23/a

VALORE DEL CORSO: 1450,00 €

QUOTA A CARICO DEL PARTECIPANTE: 350,00 €

ISCRIZIONE : CONSULTARE IL SITO www.sportellostage.it/formazione

PER INFORMAZIONI:

Tel. 02/58430691

E-mail: corsi@actl.it

Web: www.sportellostage.it/formazione



Regione Lombardia
Istruzione, Formazione e Lavoro

Il corso fa parte del Catalogo Regionale per la Formazione a scelta individuale consultabile sul sito www.formazioneasceltaindividuale.it

