

UFFICIO STAMPA NEL SETTORE DELLO SPETTACOLO

- Le strategie efficaci per comunicare lo spettacolo
- Il rapporto con i media: strumento di comunicazione e successo dell'evento dal vivo
- Organizzare conferenze stampa
- Finanziamento regionale a copertura dell'80% della quota di partecipazione
- Docenti con pluriennale esperienza nel campo della comunicazione e dello spettacolo
- Sono previste testimonianze di personaggi del mondo dello spettacolo

Descrizione

Il corso consente di apprendere le competenze per:

- scrivere un comunicato stampa efficace nei diversi settori dello spettacolo
- organizzare una conferenza stampa

Contenuti

L'ufficio stampa: attività, tecniche e strumenti

- Caratteristiche e attività dell'ufficio stampa che si occupa di spettacolo
- Gli interlocutori dell'ufficio stampa
- Scrittura efficace nel settore dello spettacolo

Ufficio stampa nei differenti settori dello spettacolo

- L'ufficio stampa nel cinema
- L'ufficio stampa nella musica
- L'ufficio stampa nel teatro
- L'ufficio stampa nella danza

Destinatari:

- coloro che si occupano di comunicazione dello spettacolo e desiderano acquisire nuovi strumenti per il loro lavoro
- quanti sono interessati a sviluppare le proprie competenze per inserirsi in uffici stampa del settore.

Prerequisiti:

- Occupati presso datori di lavoro privati e pubblici localizzati in Lombardia o occupati residenti in Lombardia
- Possesso del diploma di scuola media superiore in area umanistica o laurea umanistica/economico-giuridica.



Direzione didattica

Paola Greggio

Amministratore delegato di una società di comunicazione e Consulente per multinazionali di relazioni pubbliche, esperta in strategie di comunicazione, progetti di sponsorizzazione, organizzazione di eventi finalizzati alla comunicazione aziendale e di prodotto. Da 8 anni si occupa della direzione scientifica e docenza dei corsi di comunicazione, ufficio stampa e organizzazione di eventi di ACTL.

Aldo Spinelli

Artista ed esperto di comunicazione, creatività e pensiero laterale. Avvicinatosi al mondo del gioco negli anni '80, ne è diventato un indiscusso protagonista attraverso attività editoriali, programmi radio e televisivi, ideazione di giochi di società, organizzazione di eventi e manifestazioni. Pubblicista iscritto all'albo da più di 20 anni, ha collaborato con prestigiose testate.

Da 8 anni si occupa con Paola Greggio della direzione scientifica e docenza dei corsi di comunicazione, ufficio stampa e organizzazione di eventi di ACTL.

DURATA: 40 ore

SEDE: viale Bligny 23/a Milano

VALORE DEL CORSO: 1.200,00 €

QUOTA A CARICO DEL PARTECIPANTE: 240,00 € (*)

(*)Quota riducibile per alcune categorie di destinatari (info presso segreteria organizzativa)

ISCRIZIONE : CONSULTARE IL SITO www.sportellostage.it/formazione

PER INFORMAZIONI:

Tel. 02/58430691

E-mail: corsi@actl.it

Web: www.sportellostage.it/formazione



Regione Lombardia
Istruzione, Formazione e Lavoro

Il corso fa parte del Catalogo Regionale per la Formazione a scelta individuale consultabile sul sito www.formazioneasceltaindividuale.it

