



Istituto nazionale per il Commercio Estero

CHI SIAMO

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE) è l'Ente che ha il compito di promuovere, agevolare e sviluppare i rapporti economici e commerciali fra l'Italia ed i paesi esteri, favorendo l'internazionalizzazione delle imprese italiane, soprattutto piccole e medie e il loro radicamento sui mercati.

Fin dalla sua costituzione nel 1926, l'ICE ha posto la formazione professionale fra le sue attività principali, accanto a quelle dell'informazione, dell'assistenza e della promozione.

Master per l'internazionalizzazione delle imprese "Cor.C.E. Fausto De Franceschi"

Il Master, giunto alla sua 41ª edizione, viene organizzato annualmente a Roma ed è riservato a 22 giovani neolaureati in discipline economiche, giuridiche, politico sociali o equiparate. Il suo obiettivo è quello di formare quadri specializzati destinati ad essere impiegati presso piccole, medie e grandi imprese, consorzi, associazioni, in attività volte allo sviluppo degli scambi con l'estero e dei processi d'internazionalizzazione.

I requisiti per la partecipazione sono: • laurea in materie giuridico-economiche-sociali • età inferiore ai 32 anni • disoccupazione o inoccupazione • ottima conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera • conoscenze informatiche di base.

Il percorso formativo di base è il seguente: • lezioni in aula (circa 950 ore, per una durata di 6 mesi circa) • studio individuale per una durata di circa 150 ore • stage di approfondimento tecnico-settoriale in azienda (circa 350 ore per una durata di circa 2 mesi) • stage all'estero, (circa 350 ore per una durata di circa 2 mesi).

Come si accede al Master

Al Master, si accede per concorso pubblico che viene bandito sulla Gazzetta Ufficiale Italiana IV Serie Speciale. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.campus.ice.it.

Il Master è accreditato ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) come Master specialistico.

Master Specialistico
Accreditato
IN ASFOR

Corso post-laurea: "Esperto d'internazionalizzazione d'impresa con conoscenza di lingue Orientali" - IV edizione

Il Corso, a tempo pieno e con frequenza obbligatoria, ha lo scopo di formare quadri specializzati destinati ad essere impiegati presso PMI, consorzi ed associazioni, in attività volte allo sviluppo degli scambi con l'estero e dei processi di internazionalizzazione delle aziende, soprattutto verso i mercati dell'Asia, dei Balcani e dell'Europa Orientale. Fin dalla prima edizione il corso ha raggiunto il 96% di placement: la maggior parte dei ragazzi che si sono diplomati ha trovato occupazione in aziende di prestigio. Particolarmente significativa è la riconversione professionale dei laureati in lingue Orientali (cinese, giapponese e russo) che, opportunamente formati nelle discipline che

presiedono un processo di internazionalizzazione, possono contare su una più approfondita conoscenza della cultura dei mercati focus, sulla padronanza della lingua veicolare e su una motivazione molto forte verso obiettivi diversi da quelli del percorso di laurea.

Requisiti per accedere alle selezioni: possono partecipare alle selezioni giovani laureati che non abbiano superato i 32 anni alla scadenza del bando, in possesso di diploma di laurea, con ottima conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua a scelta tra cinese, arabo, giapponese, russo, serbo, croato, ceco, slovacco, bosniaco, ungherese, rumeno, polacco, bulgaro, turco, indi, hurdu.

Come si accede al corso: al corso si accede per concorso pubblico che viene bandito sulla Gazzetta Ufficiale, aperto ai cittadini dell'Unione Europea, si prevede l'uscita nel mese di Novembre 2007.

I candidati che avranno superato la prova preselettiva, saranno selezionati da un'apposita commissione, attraverso test linguistici, psicoattitudinali e colloqui tecnico-motivazionali.

ARTICOLAZIONE MODULI:

Fase d'aula: durante la fase d'aula, gli allievi ricevono una formazione specifica su argomenti quali la globalizzazione degli scambi e l'attività internazionale delle imprese, il marketing internazionale, le tecniche del commercio estero e l'organizzazione aziendale, attraverso lezioni frontali, esercitazioni, case studies e testimonianze aziendali. Questa fase viene integrata anche da approfondimenti interculturali sui mercati di riferimento: si tratta di giornate che forniranno agli allievi gli strumenti per conoscere e fare affari nelle aree target (Cina, Giappone, Russia, Balcani, Paesi arabi).

Fase di stage: il periodo di stage della durata di 4 mesi (2 mesi in Italia e 2 mesi all'estero), prevede la realizzazione di un Project Work (ricerca clienti, apertura filiali, indagini settoriali, posizionamento strategico, etc.) per conto dell'azienda ospitante.



ALTRI CORSI

Corsi in internazionalizzazione rivolti a laureati in discipline tecnico-scientifiche

Corsi per l'internazionalizzazione d'impresa regionali.

FINANZIAMENTO E BORSE DI STUDIO

Il Master e i corsi sono gratuiti.

Viene inoltre fornita una borsa di studio e, per tutti i partecipanti, biglietti aerei per il trasferimento durante la fase di stage estero.

GLI STAGE: UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Le aziende che abbiano un progetto da sviluppare su un mercato estero (ricerca clienti, apertura filiali, indagini settoriali, posizionamento strategico etc.) possono avere, senza alcun onere, l'opportunità di sperimentare una qualificata professionalità per quattro mesi. L'azienda che voglia proporre la sua candidatura ad ospitare uno stagiaire può contattare l'Area Formazione Manageriale.

Istituto nazionale per il Commercio Estero - Dipartimento Formazione e Studi
Area Formazione Manageriale - Via Liszt, 21 - 00144 ROMA
tel. 06.59929403-6724-6009 - fax: 06.59926212
sitoweb: www.campus.ice.it e-mail: formazione.manageriale@ice.it