



BMW opera in Italia dal 1965 grazie all'intuito di un importatore indipendente che, in seguito al successo del prodotto, è stato autorizzato a divenire Filiale di BMW in Italia nel 1974. Il nostro orgoglio è l'appartenenza ad un gruppo internazionale di grande prestigio sorto nel 1916 a Monaco di Baviera che produce e commercializza auto, moto, componenti per auto e motori per aviazione (attraverso BMW Rolls-Royce GmbH) nonché servizi, in particolare finanziari.

Il settore di attività nell'ambito del quale opera BMW Group Italia è, quindi, la commercializzazione di auto, moto, parti di ricambio e accessori attraverso la propria Rete di Concessionari dislocati su tutto il territorio nazionale.

Dopo un periodo di consolidamento di BMW nel mercato italiano, nel 1993 si è aperta la fase degli investimenti e del potenziamento della presenza dell'Azienda nel nostro Paese.

L'attività di BMW Italia è stata infatti completata dalla nascita di BMW Financial Services Italia e BMW Italia renting (dal 1 Ottobre 2000 Alphabet Italia S.p.A.), società che offrono strumenti finanziari personalizzati per le esigenze del Cliente BMW, due Succursali dirette di vendita e assistenza: BMW Milano, di cui fanno parte BMW Motorrad e Mini Milano, e BMW Roma

L'attività di BMW Italia è supportata, inoltre, da un centro logistico dotato delle più avanzate tecnologie ubicato nell'area veronese e operativo dal 1994.

Tali strutture hanno permesso a BMW di rafforzare la propria presenza nella realtà economica italiana, preparandosi alle nuove sfide commerciali che l'internazionalizzazione dei mercati comporterà in modo sempre maggiore negli anni a venire: dal mese di Settembre 2001, infatti, BMW commercializza anche il brand MINI.

Il design è la filosofia determinante nella costruzione delle nuove MINI One, MINI Cooper, MINI Cabrio sia all'esterno che all'interno.

RECLUTAMENTO E FORMAZIONE

I processi di reclutamento dei neolaureati vengono gestiti con estrema cura dalla Direzione Risorse Umane. La partecipazione a Career-Days, i contatti con le Università e i Master post-laurea, dai quali derivano le numerose opportunità di stage offerte da BMW Group Italia ai neolaureati, permettono inoltre di conoscere da vicino

una realtà aziendale particolarmente giovane e dinamica.

L'attività di selezione generalmente si articola in una prima fase, conoscitiva, che permette alla Direzione Risorse Umane di valutare le potenzialità del Candidato e in un eventuale secondo colloquio con il Manager di linea teso ad approfondire conoscenze più specifiche. La selezione non avviene esclusivamente in base alla preparazione scolastica: sono infatti considerate di grande importanza anche conoscenze più specifiche, come la padronanza di almeno una lingua straniera (requisito basilare è la buona conoscenza di inglese e/o tedesco) e l'abitudine a servirsi dei supporti informatici.

Parallelemente al curriculum vero e proprio il Candidato deve evidenziare anche buone capacità di relazione, flessibilità, disponibilità, attitudine ad operare per obiettivi, e una grande passione per il prodotto.

BMW Group Italia offre un percorso di crescita in un ambiente giovane e in continuo sviluppo, dove le doti personali sono considerate al pari delle caratteristiche professionali e valorizzate attraverso un articolato piano di formazione sia nella fase di inserimento in azienda sia nelle successive fasi relative allo sviluppo del percorso professionale.

FATTURATO 2006 BMW Italia S.p.A: 3.173.945 MM Euro

N. DIPENDENTI BMW Group Italia: 900 di cui 60% laureati

BMW Italia S.p.A. via Della Unione Europea, 1 - 20097 - San Donato Milanese (MI)
Tel. 02/51610111 - Fax 02/51610222

Direzione Risorse Umane - via Della Unione Europea, 1 - 20097 San Donato Milanese (MI)

Tel. 02/51610111 - Fax 02/51610316 - e-mail: f2.3.zi@bmw.it

oppure, se interessati a stage, bmw.stage@bmw.it / sito internet www.bmw.it.