



## PROFILO DELL'IMPRESA

Pirelli & C. S.p.A. è la società cui fanno capo la proprietà e la direzione di tutte le attività operative del Gruppo Pirelli nel mondo e che garantisce il pieno coordinamento delle diverse affiliate presenti in 12 paesi con unità industriali (24 stabilimenti) e in 160 paesi con unità commerciali.

Le attività del gruppo Pirelli & C. sono concentrate nel tradizionale settore industriale Pneumatici e nell'innovativo settore del Broadband Solutions.

Nel settore immobiliare, l'attività è svolta attraverso la società Pirelli & C. Real Estate (1° in Italia) controllata da Pirelli & C. con una partecipazione del 51% e quotata presso la Borsa Italiana.

Pirelli & C. detiene inoltre il 51% del capitale sociale di Pirelli Ambiente, società attiva nel settore dei servizi ambientali, oltre a diverse partecipazioni di minoranza in altre società.

La forza competitiva del Gruppo è stata ed è fondata sulle capacità tecnologiche e di ricerca, in termini di competenze professionali e di risorse. In questo, fiore all'occhiello del Gruppo sono i Pirelli Labs, polo di ricerca avanzata.

Queste capacità, unite all'attenzione verso le esigenze della clientela, consentono di produrre e commercializzare prodotti complessi di alta qualità e di operare con successo dalle varie basi internazionali. È inoltre attribuita forte priorità al continuo miglioramento dell'impatto ambientale dei nostri processi e dei nostri prodotti.

Lo stile di direzione persegue il migliore equilibrio tra assunzione diretta di responsabilità e lavoro di gruppo, centralità degli indirizzi e decentramento delle responsabilità operative locali.

Tutto, all'interno di Pirelli, ruota attorno a temi quali attenzione per il cliente, responsabilità e tensione verso i risultati, trasparenza, innovazione, integrazione, velocità ed eccellenza professionale che sono i valori aziendali.

## SELEZIONE

La prima fase del processo di selezione consiste in un assessment center che mira ad esplorare le attitudini e le motivazioni del candidato. Coloro che, al termine di questo processo, risultano in linea con le esigenze del Gruppo, verranno contattati



per sostenere colloqui finalizzati alla valutazione delle competenze tecniche con i Manager di Linea e ad individuare percorsi di ingresso in azienda.

## CARRIERA

Le lauree che trovano maggiori opportunità d'impiego nel Gruppo sono quelle in ingegneria e quelle economiche.

Particolare attenzione viene riservata alla formazione, utilizzata sia per un percorso di crescita professionale dal punto di vista tecnico specialistico, sia "on the job", ovvero per integrare esperienza ed apprendimento.

Per i neo-assunti sono previsti fin dall'inizio percorsi formativi d'inserimento per acquisire le conoscenze generali sul Gruppo.

Seguono poi momenti di training, legati alla specifica posizione individuale e alla relativa crescita professionale. Dopo un primo periodo in cui il neoassunto e il Gruppo Pirelli imparano a conoscersi, la crescita di ogni singolo individuo si sviluppa rapidamente in direzione verticale (aumento di responsabilità all'interno della stessa funzione) e orizzontale (mobilità tra le diverse aziende e le diverse funzioni) nonché in un'ottica di mobilità geografica, resa possibile dalla cultura internazionale del Gruppo, a seconda dei risultati conseguiti, del tipo di lavoro e del potenziale valutato.

Negli ultimi anni, sono stati messi a punto programmi internazionali di assunzione, formazione e sviluppo di giovani talenti, finalizzati a creare una generazione di manager di elevato profilo professionale e gestionale.

**Fatturato 2006: Euro 4.841 Mil. (LE 2005)**

**Organico: 28.617 (dipendenti mondo)**

**Lauree più richieste: Ingegneria, Economia, Informatica, Chimica, Fisica**



Sito Web: [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

Per inviare il tuo cv:  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com) sezione Carriera