

# AstraZeneca



life inspiring ideas

AstraZeneca è una delle prime aziende farmaceutiche nel mondo.

Nata nell'aprile 1999 dalla fusione di Astra AB e Zeneca Group PLC, AstraZeneca, sostenuta da una forte base di ricerca, ha raggiunto una presenza sul mercato ed una forza tali da poter mettere a disposizione dei pazienti una importante gamma di farmaci innovativi, in importanti aree terapeutiche: gastrointestinale, cardiovascolare, oncologica, respiratoria, neuroscienze, controllo del dolore e infezione. Grazie a 100 anni di esperienza congiunta, AstraZeneca oggi è in grado di concentrare competenze e risorse per produrre con continuità nuovi farmaci di alta qualità.

Nel 2006, circa il 15,7% del fatturato è stato investito in attività di Ricerca & Sviluppo (vale a dire oltre 14 milioni di dollari per ogni giorno lavorativo). I nostri sforzi nella ricerca, oltre alla efficacia clinica della molecola, sono indirizzati all'individuazione di farmaci che assicurino anche una migliore qualità di vita, sia durante sia dopo la cura. Fino ad oggi abbiamo reso disponibili farmaci che sono diventati dei "gold standard" nelle loro aree terapeutiche ed altri contiamo di scoprirne in futuro, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie applicate in particolare alla genetica e all'informatica.

Il nostro obiettivo è semplice: trasformare "buone idee" in farmaci efficaci, in grado di fare una reale differenza nella cura di importanti malattie.

AstraZeneca è presente con una propria organizzazione in oltre 100 Paesi e produce in 19 Paesi; gli 11 principali centri di ricerca sono dislocati in 7 Paesi, tra i quali tra i quali Svezia, UK, e USA.

In AstraZeneca lavorano oltre 65.000 persone (di cui circa il 60% in Europa, il 30% negli USA ed il 10% nei paesi restanti), che si occupano della ricerca, dello sviluppo, della produzione e della commercializzazione di specialità farmaceutiche, nonché della fornitura di servizi sanitari.

Nel 2006 il fatturato ha raggiunto la cifra di quasi 26,5 miliardi di dollari, con un margine operativo di circa 8,2 miliardi di dollari.

In Italia AstraZeneca è presente con una organizzazione commerciale e con uno stabilimento produttivo, per un totale di oltre 2000 persone.

La sede di AstraZeneca in Italia si trova a Basiglio (in provincia di Milano).

In Italia, l'impianto produttivo, situato a Caponago (area nord-est di Milano), è riconosciuto centro produttivo di eccellenza e rientra nel ristretto numero di siti abilitati a fornire prodotti a tutte le società del Gruppo sparse nel mondo (USA e Giappone inclusi).

## LE PERSONE

Le persone in AstraZeneca rappresentano la centralità dell'organizzazione. Sono le persone che con la loro professionalità e i contributi individuali consentono il raggiungimento dei risultati aziendali.

Per questo motivo, AstraZeneca investe nelle risorse umane, valorizzando i contributi individuali e promuovendo programmi di formazione, rafforzando inoltre una cultura basata sui risultati, dove professionalità e creatività si fondono con lo spirito di iniziativa.

La funzione Risorse Umane propone ed attua adeguati supporti culturali, metodologie e strumenti per la gestione e lo sviluppo organizzativo e, in partnership con il Line Management, contribuisce a sviluppare e diffondere un clima e valori aziendali tali da attrarre e trattenere le migliori risorse.

La nostra azienda vuole costruire il suo futuro sui valori, sulle idee e sulla professionalità degli individui; per questo motivo, per AstraZeneca le persone sono l'energia più preziosa.

## "RESPONSABILITÀ SOCIALE" PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

La responsabilità sociale è parte integrante del modo di operare delle imprese.

L'obiettivo dell'impresa consiste nel coniugare competitività con sostenibilità. I principi, le politiche ed i comportamenti organizzativi e operativi non possono che essere tesi a promuovere una cultura della sostenibilità sociale.

Per AstraZeneca la responsabilità sociale è parte integrante di ogni attività. Occorre saper gestire le priorità aziendali, in termini di questioni economiche, ambientali e sociali, per garantire un futuro sostenibile.

AstraZeneca definisce, promuove e mantiene elevati standards di responsabilità sociale aziendale in tutto il mondo, che significa:

- conformità alle leggi e alle normative nazionali ed internazionali
- attenzione alle problematiche relative a sicurezza, a salute e ambiente
- contributo positivo alle comunità nelle quali operiamo
- corretta gestione delle attività di commercializzazione dei nostri prodotti
- trasparenza ed efficacia nella gestione delle questioni etiche
- riconoscimento e valorizzazione delle individualità, delle differenti capacità e del potenziale creativo che ogni singola persona porta in Azienda.

La responsabilità sociale di AstraZeneca può essere declinata in:

### Economica

cioè le attività di AstraZeneca orientate alla realizzazione di valore per gli azionisti, attraverso il flusso continuo di nuovi farmaci, che migliorino la salute delle persone e creino beneficio per la società.

### Ambientale

la gestione del possibile impatto ambientale derivante dalle proprie attività e in particolare il cambiamento climatico (che può derivare dall'utilizzo energetico e dai propellenti usati in alcuni dei nostri prodotti per inalazione) e l'impovertimento dell'ozono (per l'uso dei CFC).

### Sociale

molte sono le aree di nostra attenzione in questo ambito, con iniziative di tipo educativo, sanitario, benefico (es. borse di studio, progetto "Collegio città di Milano", progetto "Custode Sociale", ecc.), rivolte sia all'esterno della società, ma anche al nostro personale. Infatti, un'attenzione particolare viene dedicata alla tutela ed alla valorizzazione delle risorse umane, al rispetto dei valori, delle diversità.

Per invio curriculum  
e richiesta informazioni:  
AstraZeneca Spa  
[www.astrazeneca.it](http://www.astrazeneca.it)  
(Lavora con noi)