



L'IMPRESA

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani nel settore della ristorazione (Pavesi, Motta e Alemagna) è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e l'anno successivo è stata quotata alla Borsa di Milano. L'espansione internazionale del Gruppo vive una tappa cruciale nel 1999, quando Autogrill acquisisce la società statunitense HMSHost, che gestisce in franchising marchi di fama internazionale. Da quel momento Autogrill trasforma nuovamente la sua identità costruendo un mix unico di prodotti e servizi presente su quattro continenti con la più ampia gamma di formule ristorative internazionali per le persone in viaggio, non solo nelle autostrade ma anche negli aeroporti.

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Con un giro d'affari di 3,9 miliardi di euro nel 2006, è presente in 34 Paesi, con oltre 4800 punti vendita distribuiti in più di 1000 location dove, ogni anno, 51.000 addetti servono circa 890 milioni di clienti. Il Gruppo è attivo prevalentemente nei canali autostrade, aeroporti e stazioni ferroviarie.

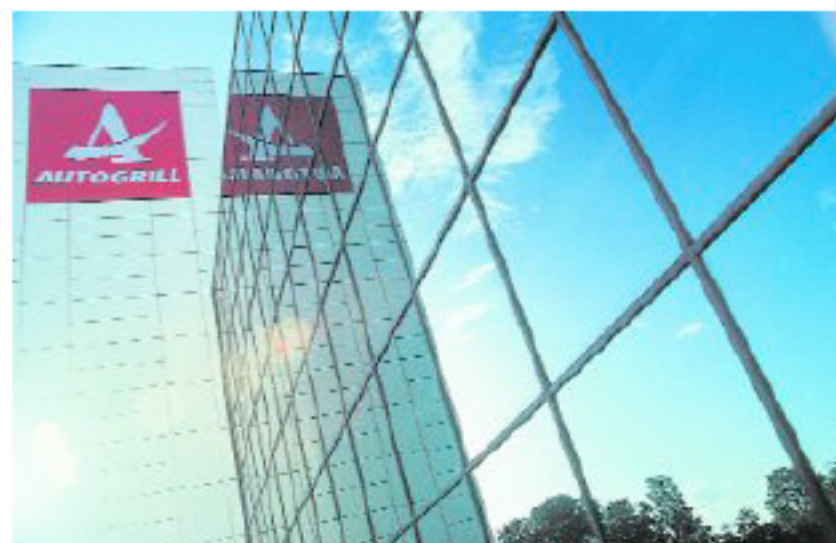
La Società gestisce un portafoglio di oltre 350 marchi di qualità e notorietà internazionale, nazionale e locale in grado di adattare costantemente i servizi alle esigenze dei mercati e dei consumatori. Tra i principali Spizzico, Ciao, Acafe', Aldente, Burger King, Pizza Hut, Starbucks, Sbarro.

I PERCORSI PROFESSIONALI

L'attenzione per le persone è una scelta fondamentale di Autogrill, che si traduce nell'adozione di politiche e di strumenti di gestione delle risorse umane finalizzati alla crescita della motivazione individuale e allo sviluppo delle competenze organizzative.

L'azienda inserisce periodicamente giovani laureati provenienti da aree di studio sia economiche, che tecniche, che umanistiche, dotati di ottime capacità relazionali, spirito manageriale, flessibilità, sensibilità ed interesse per il business della ristorazione con una forte motivazione a crescere e acquisire professionalità in un contesto aziendale in espansione ed orientamento al miglioramento continuo del

servizio al cliente. Le aree in cui l'azienda da la possibilità di inserirsi sono: Acquisti, Amministrazione (contabilità generale e bilanci, contabilità fornitori, magazzino fiscale e tributario), Controllo Qualità, Finanza e Controllo di Gestione, Legale, Logistica, Marketing, Ricerca e Sviluppo di nuovi prodotti, Risorse Umane (selezione, formazione, sviluppo organizzativo, sistema premiante, relazioni industriali), Sistemi Informativi, Sviluppo Territoriale, Tecnica (manutenzione, gestione cantieri, progettazione).



LA SELEZIONE

Il principale canale di ingresso in Autogrill è costituito dagli stage, esperienze formative professionali generalmente di 6 mesi, che hanno lo scopo di fornire un'esperienza efficace e significativa in una delle aree aziendali dell'organizzazione. Periodicamente l'azienda organizza selezioni finalizzate al reclutamento di neolaureati, attraverso assessment e colloqui individuali. Lo stage in Autogrill prevede un compenso e la possibilità di utilizzare gratuitamente la mensa aziendale. È possibile candidarsi collegandosi al sito www.autogrill.it sezione LAVORA CON NOI o inviando il proprio curriculum via mail a: stage@autogrill.it segnalando nell'oggetto della mail la posizione interessata.

Per invio curriculum e richiesta informazioni:
Autogrill S.p.A. - Centro Direzionale Milano Fiori - Strada 5, Palazzo Z
20089 Rozzano Milano - Italia - Tel. 02.48261
E-mail: stage@autogrill.it www.autogrill.it sezione "lavora con noi"