

GRUPPO UBI BANCA

UBI Banca - Unione di Banche Italiane, è nata il 1 aprile 2007 dalla fusione di BPU, Banche Popolari Unite e Banca Lombarda e Piemontese.

Grazie alla matrice e al modello federale, il Gruppo con le proprie banche reti presidia i territori di riferimento, tramite filiali e centri, attraverso modelli differenziati per segmento di clientela (retail, private e corporate) e con una gamma di prodotti completa e aggiornata.

La struttura del Gruppo UBI Banca è formata dalla Capogruppo, cooperativa quotata, dalle nove Banche Rete, una rete di promotori, una Banca online e da alcune Società Prodotto operanti nei settori di corporate banking, credito al consumo, asset management, factoring, leasing e bancassurance.

UBI Banca è il quarto Gruppo in Italia, con 1.962 filiali*, 4 milioni di clienti e circa 1.000 promotori finanziari.

La quota di mercato a livello nazionale è pari al 6,3%; più del 15% in Lombardia, 9% in Piemonte e Puglia, oltre a quote rilevanti anche in Calabria, Basilicata e Marche.

UBI Banca, capogruppo operativa, accentra le funzioni di governo e di controllo, l'organizzazione, l'area finanza, la tesoreria, il sistema informativo, la logistica e gli acquisti, i back office, il telephone banking e l'on-line banking.

Le Banche Rete consentono una copertura regionale e stretta interazione con il territorio di riferimento: al nord Banca Popolare di Bergamo, Banco di Brescia, Banca Popolare Commercio Industria, Banca Regionale Europea, Banca di Valle Camonica, Banco di San Giorgio; al centro Banca Popolare di Ancona e al sud Banca Carime. Fanno inoltre parte del Gruppo Banca Lombarda Private Investment, che basa la sua attività su una rete di promotori finanziari e private banker e la rete di promotori UBI Sim.

Le Banche Rete operano con lo scopo di valorizzare i patrimoni culturali, professio-

nali ed ambientali; presidiano il tessuto economico nei territori di riferimento e la distribuzione dei prodotti e servizi offerti dalle Società Prodotto.

PERCORSI PROFESSIONALI

Le Risorse Umane sono l'elemento centrale del Gruppo UBI Banca, che sviluppa politiche miranti alla valorizzazione delle diverse esperienze professionali e umane dei suoi dipendenti, enfatizzando i punti di forza di ogni risorsa ed individuando le aree di miglioramento, condividendo obiettivi di performance e progettando percorsi di crescita personalizzati.

La crescita dei collaboratori è costantemente monitorata attraverso valutazioni condivise del livello delle competenze e delle capacità acquisite, per valorizzare i risultati conseguiti e mettere a punto piani di sviluppo e formazione mirati.

PROFILI DI INTERESSE ED ITER DI SELEZIONE

Il processo di recruiting si orienta verso risorse di talento, dinamiche, motivate alla continua crescita ed orientate al raggiungimento dei risultati, capaci di produrre idee innovative e di far emergere nuove opportunità d'azione.

La selezione ha l'obiettivo di individuare i profili migliori per le singole posizioni, attraverso un processo focalizzato sulle competenze tecniche ma soprattutto sulle attitudini, le capacità e le inclinazioni personali dei candidati, con una particolare attenzione al contributo che i giovani possono portare all'organizzazione e alla cultura aziendale.

Il processo di selezione si articola nella fase preliminare di test attitudinali e assessment, e nei successivi colloqui individuali, volti a valutare il profilo di ogni candidato rispetto alle capacità ritenute essenziali nel gruppo.

Le lauree più richieste sono Economia/Scienze Bancarie, Giurisprudenza, Informatica, Ingegneria e Statistica.

* (dato aggiornato al 15 Giugno 2007)

Come Candidarsi: all'interno del sito www.ubibanca.it, nella sezione "Contattaci" è possibile registrare il proprio CV online.
Unione di Banche Italiane Scpa
Sede Legale: Piazza Vittorio Veneto 8 - 24122 Bergamo - Centralino: 035 392.111