



### ASAM - Associazione per gli studi aziendali e manageriali

Nata nel 1990 in seno all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha sviluppato in 16 anni di attività un proprio approccio distintivo alla ricerca ed alla formazione manageriale approfondendo la conoscenza delle più significative problematiche nelle aree di Strategia Aziendale, Amministrazione e Controllo, Finanza, Organizzazione aziendale e Marketing.

L'iniziativa, senza scopo di lucro, si concretizza grazie alla disponibilità ed alla lungimiranza di alcune aziende e associazioni: Unilever, Assolombarda, IBM, Nestlé, Coopers & Lybrand, Ciba. ASAM si propone di sviluppare gli studi e la ricerca nelle discipline aziendali e manageriali, approfondendo la conoscenza delle più significative problematiche, valorizzando l'innovazione della ricerca universitaria nonché di promuovere varie attività informative e formative dirette a quadri e dirigenti d'azienda, a studenti universitari, a rappresentanti di enti e imprese. L'equilibrio tra innovatività, esperienze accademiche, competenze aziendali e l'impegno di approfondimento del corpo docente dell'Università Cattolica costituisce una delle caratteristiche distintive di ASAM. A tal fine si avvale prioritariamente delle strutture accademiche e di ricerca della Facoltà di Economia e dell'Istituto di Economia Aziendale nonché del contributo di conoscenze dirette che le imprese ad essa associate mettono a disposizione.

Attraverso la Divisione Imprese e la Divisione Finanza Innovativa, ASAM sviluppa la propria attività attraverso tre aree fondamentali:

- 1- Formazione:** progettazione e coordinamento di percorsi formativi dedicati a neolaureati, manager e personale di realtà aziendali e bancarie. In tale ambito ASAM può contare sulla professionalità dei docenti del Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale e delle 13 facoltà dell'Università Cattolica.
- 2- Ricerca:** come ponte fra l'Università e la realtà imprenditoriale, ASAM promuove progetti di ricerca e l'istituzione di specifici Osservatori in collaborazioni con imprese ed Istituti Bancari.
- 3- Eventi:** organizzazione e coordinamento scientifico di eventi dedicati a manager e studenti, finalizzati all'approfondimento ed al confronto su argomenti di attualità attinenti al mondo dell'economia, della finanza e dell'impresa.

### L'IMPIANTO METODOLOGICO DI ASAM DI ASAM FORMAZIONE

L'obiettivo che guida l'impostazione degli interventi di formazione manageriale ASAM è il supporto all'azienda nel raggiungimento dei propri obiettivi. Tutti i percorsi formativi ASAM sono il frutto di una stretta partnership con l'azienda committente in fase di progettazione al fine di personalizzare la didattica e la struttura dell'intervento sulle esigenze specifiche.

#### FASE 1 - Analisi dei bisogni

È il momento di partenza di tutti i progetti formativi ASAM. Una stretta collaborazione con la Direzione dell'azienda di riferimento e con i suoi uomini chiave. L'analisi dei bisogni formativi si concretizza in riunioni preliminari volte a focalizzare gli obiettivi strategici del percorso formativo. Seguono giornate di affiancamento con manager e personale operativo utili per definire i limiti della successiva personalizzazione dell'intervento formativo.

#### FASE 2 - Progettazione e personalizzazione dell'intervento

Definiti gli obiettivi e delimitata l'area di intervento, si procede alla progettazione ed alla personalizzazione del percorso formativo sulle specificità della realtà aziendale di riferimento. La personalizzazione del percorso attiene alle tematiche prescelte, al corpo docente, alle giornate totali ed al periodo di erogazione, alle modalità didattiche, alla sede del percorso, alla tipologia di materiali didattici da adottare fino alla definizione di aspetti di "contorno" come catering e momenti di ristorazione personalizzata. In questa fase ciascun aspetto del percorso formativo è definito in stretta collaborazione con la Direzione dell'azienda di riferimento.

#### FASE 3 - Test

Definiti gli elementi che comporranno l'intervento formativo, per progetti di ampio respiro (con una popolazione d'aula prevista di oltre 100 risorse), si procede ad una sessione d'aula di Test volta ad individuare eventuali elementi didattici o organizzativi che possano essere stati tralasciati in fase progettuale. La fase di test si conclude con un coordinamento fra lo staff organizzativo di ASAM, il corpo docente ed i rappresentanti aziendali sui feedback ottenuti dall'aula.

#### FASE 4 - Erogazione

Terminata la fase di test, il progetto formativo è giunto al suo Format definitivo. La fase di erogazione del percorso alla popolazione d'aula definita viene effettuata con una calendarizzazione concordata con l'azienda ed in linea con i vincoli organizzativi e commerciali. La fase d'aula è, inoltre, scandita da riunioni di coordinamento con la Direzione dell'azienda di riferimento per discutere eventuali aspetti organizzativi o didattici scaturiti dalla normale attività formativa.

#### CONTATTI:

**GIUSEPPE ARCAMONE** - ASAM Formazione  
Tel. 02.86.91.31.76 - giuseppe.arcamone@unicatt.it  
**DANIELA BOSETTO** - ASAM Formazione  
Tel. 02.86.91.31.76 - daniela.bosetto@unicatt.it