



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## MASTER UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

### PROFILO

Il Master in Economia e Gestione del Turismo – istituito dalla **Facoltà di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia**, con la collaborazione del Ciset, cui è affidata l'organizzazione del corso – vanta **16 anni di esperienza** nella formazione di risorse manageriali destinate a inserirsi con successo nelle imprese e nelle organizzazioni private e pubbliche del sistema turistico.

Questa consolidata esperienza colloca il Master **tra i primi istituiti in Italia e tra i più quotati nel settore**: l'ampia partecipazione di operatori e manager come docenti e la disponibilità delle maggiori aziende del settore ad accogliere gli studenti Master in stage testimoniano l'apprezzamento degli "addetti ai lavori" per l'iniziativa.

Il programma si incentra da un lato sul sistema economico turistico e sulle sue criticità (sostenibilità, impatti economici, nuovi trend di domanda, destination management, impatti delle nuove tecnologie e di internet sul settore), dall'altro assicura una solida formazione manageriale indispensabile per la gestione strategica e operativa e per affrontare in modo competitivo l'inserimento e la carriera nell'industria turistica.

Caratteristica del Master è inoltre il collegamento con il mondo del lavoro attraverso il confronto con testimoni aziendali, la partecipazione a fiere e convegni, lo sviluppo di progetti su casi concreti e lo stage, che si effettua sia in Italia che all'estero. I risultati nel placement degli allievi, la partecipazione di dirigenti alla faculty e il sostegno offerto al corso e agli studenti esprimono il riconoscimento da parte del settore delle professionalità che il master sviluppa. Gli **sbocchi occupazionali** sono molteplici: intermediazione (tour operators, agenzie online, network di agenzie di viaggio), ricettività e vettori (trasporti e crocieristica), enti pubblici (APT, Parchi naturali, musei, ecc.), servizi al turismo (comunicazione, pubbliche relazioni, consulenza, ecc.) e sviluppo di nuove tecnologie.

Le **posizioni occupate** dai nostri allievi coprono le aree marketing, controllo di gestione, comunicazione e promozione, gestione delle risorse umane, sviluppo e pianificazione, ecc.

### CALENDARIO E PROGRAMMA

Il corso ha durata di un anno. Prevede una **parte in aula** della durata di sette mesi (Basics e 10 moduli didattici) - da novembre a fine maggio - presso Villa Mocenigo, ad Oriago di Mira, sulla Riviera del Brenta (circa 15 Km dal centro storico di Venezia) e un **periodo di stage** - della durata di **tre mesi** - presso le più importanti aziende, pubbliche e private, del settore. La frequenza è obbligatoria, dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 17.00.

### INSEGNAMENTI E METODI DIDATTICI

Le lezioni sono tenute da docenti di Università italiane e straniere, da professionisti ed operatori del settore. Il corso si articola nei seguenti moduli:

- Basics: elaborare informazioni sul turismo, comprendere gli aspetti economico-finanziari della gestione, interpretare i principali fenomeni economici (3 Crediti Formativi Universitari)
- Economia e risorse del turismo (4 CFU)
- Economia e management delle aziende turistiche (4 CFU)
- Organizzazione e gestione delle risorse umane (3 CFU)
- Programmazione e controllo delle aziende turistiche (4 CFU)
- Marketing turistico (4 CFU)
- Gestione finanziaria e valutaria (2 CFU)
- Diritto e turismo (2 CFU)
- Tourism English (3 CFU)
- Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo (3 CFU)
- Politiche per il turismo. Pubblico e privato per lo sviluppo del settore (3 CFU)
- Stage (20 CFU)
- Project work e discussione finale (5 CFU)

La **didattica** prevede **case-studies**, simulazioni, team work, visite aziendali e **partecipazioni a convegni**.

Alla fine del percorso formativo vengono assegnati ai partecipanti **60 crediti formativi** e conferito il **Diploma di Master Universitario**.

Inoltre, il percorso di sviluppo delle potenzialità e di orientamento alla carriera svolto con i tutors negli ultimi tre mesi in aula, permette agli allievi di scegliere le sedi di stage in maniere appropriata e consapevole.

### ALCUNE SEDI DI STAGE

Gruppo Accor, Adria Congrex, Aigo, Alliance Alberghi, APT Servizi Emilia Romagna, ATA Hotels, Boscolo Tours, Costa Crociere, Deloitte Italia, Expedia Italy, Eurac, GEASAR-Aeroporto di Olbia, KEL 12, KPMG, I Viaggi dell'Elefante, Marriott International, NH Hoteles, Oltrex4M, Trieste Terminal Passeggeri, Risposte Turismo, SAVE-Aeroporto di Venezia, SABRE, Sol Meliá, Starhotels, Starwood Hotels&Resort, Terme di Sirmione, Touring Club Italiano, Turismo in Langa, Ventaclub, TUI Easymarket, Visitbritain, Welcome Travel Group, Wokita TO, ecc. Ogni anno la struttura mette a disposizione **borse di studio** a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, elargite da aziende o altri enti pubblici e privati.

### PER ISCRIVERSI AL CORSO

Il corso è riservato a 32 laureati (lauree del vecchio ordinamento, laurea di primo livello o laurea specialistica del nuovo ordinamento), in tutte le discipline, selezionati mediante valutazione del curriculum, test attitudinali, colloqui individuali e prove di inglese.

La domanda di ammissione dovrà pervenire alla Segreteria entro **fine settembre 2009**.

Per aggiornamenti visitare il sito.

#### Ciset - Segreteria Master

Villa Mocenigo, Riviera San Pietro 83 - 30034 Oriago di Mira (VE)  
Tel. +39 041 2346531 - Fax +39 041 5630620  
e-mail: mtourism@unive.it - <http://www.unive.it/ciset/master>