



BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

La Business School del Sole 24 ORE è da anni uno dei principali punti di riferimento nel panorama della formazione post laurea e specialistica e offre oggi un'ampia e diversificata gamma di prodotti formativi.

La qualità dei contenuti e del corpo docente, l'alta sinergia con il Gruppo 24 ORE e con le aziende e le società italiane e internazionali, costituiscono le caratteristiche distintive dell'offerta: in tutti i percorsi sono infatti previsti i contributi di giornalisti del Sole 24 ORE e dei protagonisti più illustri del mondo economico, imprenditoriale, accademico che portano in aula casi di eccellenza, sessioni operative, esercitazioni e simulazioni pratiche.

MASTER POST LAUREA 2009/2010

Master full time e con un periodo di stage di minimo 4 mesi indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro operativi e con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati, sia per i neo inseriti in azienda. Oggi sul mercato del lavoro ci sono oltre 2.490 diplomati provenienti da questi Master.

MARKETING MANAGEMENT	<i>(in collaborazione con Università degli Studi di Parma)</i> Parma, dal 5 ottobre - 10° edizione
TRIBUTARIO	Milano, dal 12 ottobre - 15° edizione
MANAGEMENT DEI PROGETTI INTERNAZIONALI	<i>(in collaborazione con Sapienza Università di Roma)</i> Roma, dal 26 ottobre - 2° edizione
CORPORATE FINANCE & MANAGEMENT CONTROL	Milano, dal 23 novembre - 10° edizione
GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA	Milano, dal 23 novembre - 8° edizione
DIRITTO E IMPRESA	Milano, dal 23 novembre - 12° edizione Roma, da maggio 2010 - 13° edizione
MEDIA RELATIONS	Milano, dal 23 novembre - 11° edizione Roma, da maggio 2010 - 12° edizione
MANAGEMENT DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE	Milano, dal 23 novembre - 1° edizione
MARKETING e COMUNICAZIONE	Roma, dal 25 novembre - 11° edizione Milano, da maggio 2010 - 12° edizione
BANKING & FINANCE	Milano, da maggio 2010 - 9° edizione

HUMAN RESOURCES

Milano, da maggio - 10° edizione

ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO

Milano, da maggio 2010 - 2° edizione

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Numerose BORSE DI STUDIO di importanti aziende e società di consulenza a disposizione dei migliori candidati. Grazie alla collaborazione con Banca Sella, sono inoltre disponibili **finanziamenti agevolati** con pagamento della prima rata a 6 mesi dall'inizio del Master.

COMPILA LA DOMANDA DI AMMISSIONE SUL SITO www.formazione.ilssole24ore.com/bs IL TUO FUTURO MERITA LA PRIMA PAGINA.

LE INIZIATIVE IN FORMULA PART TIME CON DIPLOMA

Oltre ai Master full time, l'offerta della Business School comprende linee di prodotto in formula part time studiate appositamente per andare incontro alle diverse esigenze dei partecipanti che vogliono conciliare l'aggiornamento professionale con lo svolgimento continuo della propria attività.

Executive24 Master

Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. La soluzione ottimale per il management che guarda al futuro senza rinunciare al presente.

Master24 aula

Dal successo delle collane multimediali, i Master che danno la possibilità di integrare l'autoformazione entrando in aula con gli Esperti per conseguire il diploma.

IL SOLE 24 ORE FORMAZIONE:

ACCANTO ALL'OFFERTA DELLA BUSINESS SCHOOL SI SVILUPPANO ALTRE TIPOLOGIE DI INIZIATIVE:

Master di specializzazione: Master strutturati in diverse formule di frequenza part time, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera.

Corsi e Convegni: in aula con gli esperti del Sole 24 ORE per approfondire temi di attualità sulla gestione d'impresa. Creati con taglio operativo e interattivo in moduli di una o più giornate.

Annual ed Eventi: incontri dedicati al top management e ai rappresentanti delle istituzioni e del governo con l'obiettivo di analizzare i temi dell'economia e anticipare i trend di sviluppo dei settori.

Formazione in House - aula e on line: tutta l'offerta può essere personalizzata e realizzata direttamente presso la sede del cliente in linea con obiettivi e strategie della singola impresa.

E-learning: sistema complementare di formazione a distanza. Un'ampia gamma di prodotti formativi on line tra web seminar, corsi on-line, dossier multimediali e cd rom.

Master24 a distanza: un percorso divulgativo e innovativo di formazione, collane multimediali distribuite in edicola con il quotidiano.

BUSINESS SCHOOL DEL SOLE 24 ORE

Via Monte Rosa, 91 - Milano - Piazza dell'Indipendenza 23b/c - Roma

Tel. 02.30223906/3811

E.mail: segreteria.scuola@ilssole24ore.com www.formazione.ilssole24ore.com/bs