



## **FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE**



# Chi siamo

JABIL ACADEMY progetta ed eroga corsi di formazione con una costante attenzione alle richieste del mercato e all'evoluzione dei modelli organizzativi delle imprese. L'offerta formativa prevede la realizzazione di corsi di formazione orientati allo sviluppo di competenze altamente specializzate, che consentano ai partecipanti di acquisire competenze relative al digital, al web, all'ICT e ad altri settori strategici per la competitività delle aziende nel mercato attuale.

Attraverso interventi formativi realizzati ad hoc, JABIL ACADEMY è in grado di rispondere alle esigenze delle singole realtà aziendali, in relazione ai fabbisogni formativi, agli obiettivi e alle caratteristiche del personale coinvolto.

JABIL ACADEMY fornisce supporto per la gestione delle seguenti fasi:

- analisi di contesto e dei fabbisogni formativi aziendali
- progettazione dei percorsi formativi e impostazione della metodologia didattica
- verifica della disponibilità di fonti di finanziamento (Regionali e Fondi Interprofessionali)
- avvio, monitoraggio e valutazione della formazione

I percorsi di formazione possono essere erogati tramite i seguenti canali:

- Formazione a mercato
- Finanziamenti regionali
- Fondi Interprofessionali

Gli interventi sono realizzati da esperti di organizzazione aziendale, **consulenti e formatori altamente qualificati e specializzati** che, unitamente al metodo e alle procedure certificate da un sistema di qualità, sono in grado di garantire un'offerta mirata ed efficace.

Le **metodologie didattiche** previste all'interno dei percorsi formativi si basano sul coinvolgimento e la motivazione dei partecipanti. Alla classica lezione frontale, sono infatti integrate metodologie formative di tipo attivo, in cui il processo di apprendimento passa attraverso il filtro dell'esperienza vissuta direttamente dai discenti.

I corsi sono realizzati presso le **sedi ben attrezzate** di Jabil Academy.

## DIGITAL MARKETING



### Obiettivi:

Il piano didattico mira a formare solide competenze nelle aree del digital marketing a maggiore potenziale occupazionale. Il corso affronterà i principali temi dell'attività SEO, SEM e Social Media Marketing. Saranno inoltre fornite competenze in ambito web reputation, branding e digital recruiting. Verrà presentata una selezione delle case history più interessanti e aggiornate con esempi pratici di immediato riscontro applicativo.



### Contenuti:

- Tecniche e metodologie per impostare una social media strategy aziendale
- Facebook Advertising
- Impostazione di una corretta strategia Instagram
- Principali strumenti operativi per creare un sito performante
- Annunci a pagamento e google marketing
- Keywords Advertising
- Funzionamento di Google Adwords
- Sistema di bidding
- Display Advertising
- Strumenti tecnologici per realizzare e gestire una piattaforma di e-commerce
- Perché e come fare Mobile Advertising
- Processo di lancio di un progetto in app
- Industria 4.0: le basi



### Durata:

80 ore

## SOCIAL MEDIA MANAGER



### Obiettivi

Alla conclusione del percorso formativo i partecipanti acquisiranno le tecniche e gli strumenti social attualmente disponibili e saranno in grado di:

- definire un piano di comunicazione sui canali social
- impostare e promuovere la presenza sui social sviluppando il progetto affidatogli
- effettuare il monitoraggio del piano di comunicazione



### Contenuti

- Elementi di Comunicazione e teambuilding
- Social media
- SEO e SEM
- L'utilizzo del Mobile
- Storytelling
- E-mail marketing
- Web analytics
- Content marketing
- Nuovi strumenti social
- Digital Advertising
- Industria 4.0: le basi



### Durata

100 ore



## DIGITAL MEDIA SPECIALIST



### Obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti la capacità di analizzare il bisogno di comunicazione di un'organizzazione o di un cliente sviluppando la strategia migliore per promuovere la sua presenza sul web. Nello specifico, alla conclusione del corso i partecipanti saranno in grado di:

- definire un piano di comunicazione sul web ed elaborare strategie per generare traffico sul sito aziendale
- creare e promuovere la presenza del profilo aziendale sui social media
- pianificare e gestire una campagna di digital advertising
- presidiare e monitorare la presenza online dell'azienda utilizzando Web Analytics e Digital PR



### Contenuti:

- Elementi di Comunicazione e Teambuilding
- Elementi base di marketing
- Social media e mobile
- Seo e Sem
- Storytelling
- E-mail marketing
- Web analytics e Content marketing
- Nuovi strumenti social
- Wordpress
- Digital pr, Blogging, Gestione influencer
- Industria 4.0: le basi



### Durata:

100 ore

## FRONT END E JAVA DEVELOPER



### Obiettivi:

Il corso permetterà di acquisire la conoscenza delle tecnologie HTML, CSS e JavaScript che, una volta integrate tra loro, saranno un ottimo punto di partenza per crescere come front-end developer o semplicemente per aver la capacità di modificare o realizzare da zero pagine web semplici. Il tutto verrà sperimentato sul campo attraverso una scrittura di codice guidata durante le lezioni. Sarà inoltre insegnato a leggere la documentazione tecnica e verranno mostrati i più importanti framework presenti sul mercato per ognuna delle tecnologie.



### Contenuti:

- HTML: introduzione, strumenti di sviluppo, struttura, link, tabelle, blocchi, tag
- CSS: sintassi, box model, cascata, posizionamento, layout, responsiveness
- JAVASCRIPT: interazione con la pagina, codice, metodi, scope, framework
- JAVA: tools di sviluppo, programmazione ed oggetti, classi, ereditarietà, classi standard, gestione delle eccezioni, gestione dei dati
- Industria 4.0: le basi



### Durata:

74 ore

## ENERGY MANAGER

Ai sensi dell'art.19 della **Legge 10/91** sono **obbligati** alla nomina del tecnico responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia, anche detto energy manager:

- i soggetti operanti nel settore industriale che nell'anno precedente hanno avuto un consumo di energia superiore a 10.000 tonnellate equivalenti di petrolio;
- i soggetti operanti nei settori civile, terziario e dei trasporti che nell'anno precedente hanno avuto un consumo di energia superiore a 1.000 tonnellate equivalenti di petrolio.

La **Circolare MiSE del 18 dicembre 2014**, nella sezione "soggetti obbligati" della nota esplicativa, precisa che sono soggetti obbligati tutti i consumatori d'energia sia pubblici che privati, con o senza personalità giuridica; sono pertanto da ritenersi soggetti obbligati, sempre che superino le soglie di consumo previste dalla norma:

- le persone fisiche (es. titolari di imprese individuali);
- le persone giuridiche (es. associazioni, fondazioni, società per azioni ecc.);
- enti pubblici anche non economici (es. Comuni, Province, Aziende sanitarie locali, Istituti popolari territoriali per l'edilizia residenziale, Aziende speciali degli enti locali, ecc.);
- altri soggetti privi di personalità giuridica (es. associazioni non riconosciute, società semplici, irregolari o di fatto, comprensori, consorzi, ecc.).



### Obiettivi:

L'Energy Manager è chiamato ad individuare le azioni, gli interventi, le procedure e quanto altro necessario per promuovere l'uso razionale dell'energia, assicurando la predisposizione di bilanci energetici in funzione anche dei parametri economici e degli usi energetici finali. Il corso fornisce tutte le nozioni necessarie e indispensabili per ricoprire il ruolo di responsabile della gestione energetica.



### Contenuti:

- Introduzione all'efficienza energetica
- Normativa in materia energetica
- Tecnologie efficienti - Settore civile e Settore industriale
- Diagnosi energetiche
- Valutazione dei risparmi
- Gli incentivi
- Sistemi di gestione
- Project management



### Durata:

40 ore

## ESPERTO IN PROGETTAZIONE EUROPEA



### Obiettivi:

il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali che possano operare nel settore della progettazione europea acquisendo competenze concrete e spendibili. Dalla ricerca del finanziamento più adeguato fino alla stesura di una proposta progettuale competitiva attraverso anche una pianificazione corretta del budget: un professionista che sappia partire dall'analisi e dalle esigenze della propria realtà per raggiungere grandi obiettivi.



### Contenuti:

- Concetti introduttivi:
  - Project-Cycle-Management
  - conoscere il funzionamento dei finanziamenti europei
- 2014-2020: le opportunità:
  - Fonti
  - L'analisi interna ed esterna
  - Selezione delle opportunità
- La gestione finanziaria:
  - Costi e benefici di un bando
  - Definire un budget di progetto efficace tenendo in considerazione modalità di rendicontazione
  - Stesura di un budget di dettaglio
- La proposta progettuale:
  - Il formulario
  - redazione di una proposta progettuale
  - Partenariati e strutture di gestione del progetto
- Laboratorio pratico:
  - esercitazione pratica su bandi attivi.



### Durata:

20 ore



# Area formazione

Via Giovanni Battista Pirelli snc  
Marcianise (CE)

0823 582308  
jabilacademy@actl.it

[www.actl.it/jabilacademy](http://www.actl.it/jabilacademy)

**JABIL** **ACTL**  
Associazione  
per la Cultura e  
il Tempo Libero