

Successo di pubblico per il convegno Fare innovazione nell'era della digital economy



Da sx: Pasquale Crispino - Membro "Commissione Industria" Ordine degli Ingegneri Milano; Marina Verderajme Presidente Job Farm; Lorenzo Lipparini Assessore a Partecipazione, Cittadinanza Attiva e Open Data Comune di Milano

Successo di pubblico e di contenuti per la manifestazione "Fare innovazione nell'era della Digital Economy" che ha avuto luogo il 13 Novembre 2018 presso la sala conferenze della Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Milano, promossa dall'Ordine degli Ingegneri di Milano, Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Milano, ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Job Farm e con la partnership di EMS e GIDP.

Importante la presenza di opinion leader e figure di spicco del mondo manageriale e istituzionale, tra cui: Gianpolo Meneghini - Head of Unit EUVP Programme Attached to Cabinet of the Secretary General European Parliament, Lorenzo Lipparini - Assessore a Partecipazione, Cittadinanza Attiva e Open Data Comune di Milano, Ivan Orteni - Chief Innovation Evangelist BIP Business Integration Partners, Alessandro Donadio - #Socialorg founder e autore di HRevolution e Smarting Up, Tiziana Olivieri - Industry Director Western Europe Microsoft Italy, Oscar Di Montigny - Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Manager Banca Mediolanum, Francesco Aimi -

Consultant, Professor, Entrepreneur Al Bacio Healthy, Tasty, Italian, Osvaldo Danzi - Executive Recruiter SCR - Presidente FiordiRisorse. E con la moderazione di Enrico Verga - Contributor per Sole24Ore, Forbes, Fatto Quotidiano e Linkiesta.

Moltissimi i temi affrontati, grazie al prezioso contributo dei diversi manager e imprenditori di respiro internazionale, istituzioni e comunicatori presenti. Tematiche che hanno messo in luce i diversi aspetti dell'economia digitale: dai robot umanoidi agli spettacoli circensi, da PacMan agli assistenti vocali di ultima generazione, dall'Intelligenza Artificiale all'IOT.

Marina Verderajme Presidente Job Farm e co-promotore dell'evento commenta così: "Fare innovazione nell'era della digital economy per noi di Job Farm significa mettere la persona al centro in un ecosistema del lavoro circolare di dialogo tra territorio e imprese attraverso la formazione: eventi come questo, e i prossimi che organizzeremo, sono fondamentali per diffondere la cultura della formazione delle persone come vero motore della digitalizzazione nel nostro paese".

ACTL News

Imprese e lavoro: un nuovo paradigma

Il 2018 ha rappresentato per il mercato del lavoro italiano un momento di significativa transizione. Il forte impatto della digitalizzazione, il decreto "dignità" con le sue ricadute sui contratti a tempo determinato e uno scenario economico che si colora di tinte recessive hanno contribuito a disegnare uno scenario di non facile gestione per le nostre imprese.

Come puntare alla crescita in contesto così complicato? ACTL e le sue 14.000 imprese associate credono che la risposta stia nelle persone e nella valorizzazione delle loro competenze. Un percorso di accompagnamento, che attraverso recruiting, stage e formazione, contribuisca a rendere saldo il rapporto fra dipendente e azienda durante tutte le fasi della permanenza del dipendente all'interno dell'impresa.

Per fare ciò il sistema ACTL si è rafforzato ulteriormente, attraverso il coinvolgimento di un team di professionisti sempre più ampio e specializzato, per dare risposte puntuali durante tutte le fasi di questo percorso. Un approccio circolare che avremo il piacere di raccontare nel 2019 attraverso un roadshow che toccherà tutte le principali città italiane.

Saremo lieti di avervi al nostro fianco in quella che riteniamo la vera sfida per l'anno venturo: rimettere le persone al centro.



Marina Verderajme,
Presidente ACTL

Buone Feste!

Marina Verderajme



Search Marketing: un settore in grande sviluppo

Dopo il successo del master in Digital Marketing è stato presentato a novembre il nuovo master di alta specializzazione in Search Marketing.

Il master è stato progettato da ACTL in stretta collaborazione con professionisti del settore e aziende per potenziare l'alta formazione proprio negli ambiti maggiormente richiesti dal tessuto imprenditoriale con l'obiettivo principale dell'inserimento lavorativo dei partecipanti, grazie alla disponibilità delle numerose aziende partner. Il Master in Search Marketing mira a formare veri professionisti del settore in relazione alle attuali esigenze di mercato.

La struttura modulare del corso

permette ad ognuno di intervenire sulle aree formative di maggior interesse e di focalizzare i propri obiettivi in base alle proprie attitudini e caratteristiche. L'obiettivo del Master è perciò quello di far acquisire, attraverso moduli tematici di taglio pratico ed interattivo, le competenze sulle attività principali in materia di SEO.

La prossima edizione del Master in Search Marketing prenderà il via il prossimo 3 febbraio a Milano.

Per informazioni: Simone Pivotto, simone.pivotto@jobfarm.it, Tel. 02/86464080.

Azioni di rete per imprese ed ex lavoratori in crisi

Regione Lombardia ha in corso lo stanziamento dei finanziamenti per la creazione di azioni di rete per il lavoro, destinati ai lavoratori di aziende impegnate ad adattarsi ai cambiamenti del contesto socioeconomico e a lavoratori di aziende in crisi o espulsi dal mercato del lavoro a seguito di situazioni di crisi.

ACTL, ente accreditato al lavoro e alla formazione presso Regione Lombardia, sta costituendo, in qualità di ente promotore, una rete di imprese con la finalità di riqualificare il personale coinvolto in situazioni di crisi aziendale o di ricollocare le figure fuoriuscite dal mercato

del lavoro, accompagnandole in percorsi di formazione e servizi al lavoro dedicati. Il progetto ha come finalità: l'organizzazione di percorsi di formazione e riqualificazione del personale, in accordo con l'azienda, durante i periodi di "sospensione dal lavoro" e la ricollocazione dei lavoratori con un'offerta di soluzioni occupazionali (formative e di accompagnamento) individuate in base alle competenze delle figure fuoriuscite dall'azienda.

Il progetto proposto da ACTL non prevede alcun onere per l'impresa e si propone come occasione per un rilancio aziendale ed un sostegno alle figure in uscita, con



nuove possibilità occupazionali. Per maggiori informazioni relative al progetto potete contattare: Tiziana Benvenuti formaziende@jobfarm.it - Tel. 02/58430691.

Fondi interprofessionali: la formazione gratuita per le aziende

Per la formazione dei propri dipendenti le imprese possono scegliere di affidarsi ad uno dei Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua, organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni di

rappresentanza delle parti sociali. I Fondi vengono alimentati dal contributo integrativo per l'assicurazione obbligatoria contro la disoccupazione involontaria che i datori di lavoro versano all'Inps (art. 25 della Legge n. 845/1978):

scegliendo di aderire ad un Fondo, l'azienda ha la possibilità che lo 0,30% del contributo versato le ritorni in azioni formative volte a qualificare i lavoratori, in sintonia con le proprie strategie aziendali. L'adesione è volontaria, e avviene

tramite il flusso Uniemes, ed è revocabile.

Anche i soggetti autorizzati alla somministrazione di lavoro devono versare un contributo ai Fondi per la formazione e l'integrazione del reddito (art. 12 del Decreto legislativo n. 276/2003 e smi).

Tali fondi hanno due finalità:

la prima è quella di garantire ai lavoratori somministrati interventi di qualificazione e riqualificazione professionale; la seconda è quella di promuovere iniziative per l'integrazione del reddito, l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori svantaggiati e per specifiche misure

previdenziali. ACTL supporta le aziende nella ricerca del fondo e nella stesura del piano formativo, proponendo una formazione ad hoc che risponde alle esigenze aziendali. Per maggiori informazioni relative al progetto potete contattare: Tiziana Benvenuti formaziende@jobfarm.it - Tel. 02/58430691.

Progetto 1001 Stage: le aziende cercano profili nell'Information Technology

1001 stage è il progetto, realizzato da ACTL, grazie al sostegno del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che ha l'obiettivo di supportare le realtà aziendali (industriali, commerciali, di consulenza e organizzazioni del terzo settore) che hanno difficoltà nel trovare risorse da inserire nel proprio organico oltre a promuovere e supportare l'occupabilità di soggetti svantaggiati.

Il progetto, con lo strumento dello stage e della formazione on the job, vuole rispondere in modo concreto e risolutivo a queste esigenze, con una ricaduta positiva sull'occupazione e di conseguenza sul territorio.

La natura dello stage non è quella di un rapporto di lavoro, bensì di una "relazione di apprendimento" attiva ed esperienziale in un ambiente professionale. Lo stage rappresenta un'occasione di crescita professionale e può aiutare a inserirsi velocemente nel mondo del lavoro. A pochi mesi dall'avvio, il progetto ha riscontrato successo da parte di aziende e di candidati su tutto il territorio nazionale. Circa 200 aziende, per la maggior parte piccole e medie imprese, hanno aderito al progetto con la finalità di assunzione al termine del periodo di stage e circa 500 candidati hanno risposto positivamente al progetto inviando le loro candidature.



Se si analizzano i dati a livello geografico, notiamo che le aziende che hanno aderito al progetto provengono dalla Lombardia (40%), Lazio (30%), Piemonte (25%) ed infine Sicilia (20%).

I dati che emergono evidenziano la necessità da parte delle nostre aziende di individuare profili inerenti al settore IT, commerciale e amministrativo, dati che trovano conferma anche nelle candidature inviate.

Chi sono i candidati del progetto? Come possiamo vedere dai dati: una maggioranza over 25 (40%), disoccupati/inoccupati da più di dodici mesi; giovani tra i 15 e i 29 anni (26%) che non sono né iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che nemmeno

seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale e under 25 (16%), che hanno svolto l'istruzione obbligatoria da non più di due anni e che non hanno ancora ottenuto un regolare contratto di lavoro.

ACTL offre, a tutte le aziende interessate, la possibilità di provare gratuitamente i servizi che vanno dalla selezione all'attivazione dei tirocini e, grazie alla collaborazione con Prospera, è previsto un servizio di counselling/orientamento con esperti del settore che saranno a disposizione dei candidati e aziende per chiarire ogni dubbio.

Le aziende interessate a conoscere il progetto e le attività ad esso collegate possono contattare: 1001stage@jobfarm.it - Tel. 02/58430691.

Strategia regionale: la Toscana investe per le rendere le aziende 4.0

ACTL, in partnership con Recruit agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana partecipa all'avviso "Strategia regionale Industria 4.0" che offre la possibilità di realizzare piani formativi su tematiche dell'Industria 4.0, diretti alla qualificazione, riqualificazione e all'aggiornamento dei lavoratori e/o del personale destinato all'assunzione.

In una fase di cambiamenti tecnologici, la formazione di competenze utili a promuovere l'innovazione costituisce l'elemento decisivo, nella relazione tra tecnologia e lavoro, poiché può favorire effetti compensativi che riducano o annullino i costi occupazionali e sociali della transizione tecnologica e ne massimizzino le opportunità.

L'intervento formativo realizzato da ACTL, insieme a Recruit, mira a aggiornare le competenze degli adulti, e in particolare degli adulti meno qualificati, per garantirne la permanenza nel mondo del lavoro.

I beneficiari di questo progetto possono essere: le imprese iscritte al Registro e localizzate sul territorio della Regione Toscana, che attuano programmi di riconversione, ristrutturazione aziendale e di reindustrializzazione; lavoratori dell'azienda destinataria, anche interessati da ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro.

Inoltre possono usufruire dei piani formativi anche i neo-assunti inquadrati come lavoratori a tempo indeterminato (è necessario che la

data dell'assunzione sia antecedente a non più di sei mesi rispetto alla data di presentazione della domanda e deve comunque concretizzarsi entro la data di stipula della convenzione) oppure la cui assunzione con contratto a tempo indeterminato avviene dopo la stipula della convenzione ed entro l'inizio delle attività formative che coinvolgono il neoassunto stesso.

A seconda delle specifiche necessità aziendali ACTL e Recruit progettano corsi ad hoc purché inerenti il piano Industria 4.0, di seguito alcuni progetti formativi messi in atto in altre regioni: digital marketing, java, e-commerce e cyber security.

Per maggiori informazioni è possibile contattare la sede di Recruit a Firenze: infofirenze@recru.it - Tel. 055/333034.

Tecnologie blockchain e i nuovi modelli di business

La blockchain è pronta a rivoluzionare l'IT nello stesso modo in cui ha fatto il software open source un quarto di secolo fa.

Il clamore intorno a questo registro elettronico nuovo e sicuro è già reale e tangibile. In sostanza la blockchain rappresenta un nuovo paradigma per il modo in cui le informazioni sono condivise e le aziende tecnologiche si stanno affrettando a capire come possono utilizzare la tecnologia di registro distribuito della blockchain per risparmiare tempo e costi di amministrazione.

Numerose aziende nel 2018 hanno iniziato a lanciare programmi pilota e progetti reali basati su blockchain in vari settori, dai servizi finanziari all'assistenza sanitaria, ai pagamenti mobile, alla logistica e gestione della filiera e persino alle spedizioni globali.

Per dare una risposta alle aziende in cerca di profili specializzati in materia, ACTL organizza un Master in Tecnologie Blockchain. Il master affronterà gli aspetti principali di

governance di una cryptocurrency e relative implicazioni sociali ed economiche, avrà un'introduzione sulle Distributed Ledger Technologies ed una visione a medio e lungo termine sull'evoluzione di queste tecnologie e sull'attuale sistema economico e sociale che ruota intorno ai vari ecosistemi crypto.

Il programma formativo darà le competenze necessarie, attraverso esercitazioni pratiche, per costruire un business model sui nuovi paradigmi blockchain. Infine, i partecipanti saranno formati anche sulle nozioni base degli aspetti fiscali e legali delle cryptocurrency.

La prossima edizione del Master in Tecnologie Blockchain prenderà il via il prossimo 16 marzo a Milano.

Per informazioni: Simone Pivotto, simone.pivotto@jobfarm.it, Tel. 02/86464080.



ACTL News

Periodico quadrimestrale edito da:

ACTL

Associazione per la Cultura e il Tempo Libero

Via Duccio di Boninsegna 21/23 - Milano 20145

Tel. 02.86.46.40.80 - Fax 02.72.02.25.83

Web: www.actl.it - email: info@actl.it

Presidente: Marina Verderajme

A cura di: Simone Pivotto e Sara Lucini

Direttore Responsabile:

Gian Battista Rosa

Reg. del Trib. di Milano n.165 del 10/04/1993

Stampato in proprio

**BUON NATALE
E FELICE 2019**